

Provköket och gjorde layout på broschyrer med recept mm. Ett känt exempel är serien Råd & Recept (1961 - 1992).

1994 sålde KF Svea till några av de anställda på annonsbyrån. Några år senare gick företaget i konkurs och upphörde. KF Bibliotek köpte 1998 annonsbyråns historiska arkiv av konkursförvaltaren. Samlingen omfattar ca. 2500 olika affischer, ca. 5000 annonser, protokoll, fotografier, korrespondens, föremål, trycksaker, interncirкуляр, kampanjer, olika varumärken, möbiusbandets tillkomst mm. Annonssamlingen spänner över perioden från 1920-talet till 1960-talet och handlar om kaffe, skor, margarin, Luma etc.

Öppet

Mån—fre (ej helg) 9.00-12.00

Övrigt öppethållande efter överenskommelse

Kontakt

Chef Michael Hagström

08—743 26 21, 070—24 59 591
michael.hagstrom@kf.se

Arkivarie Yvonne Wihnblad

08—743 26 22
yvonne.wihnblad@kf.se

Adress

KF Bibliotek (plan 4)
Stadsgården 10 (Slussen), Box 15 200, 104 65
Stockholm, Växel 08 – 743 25 00

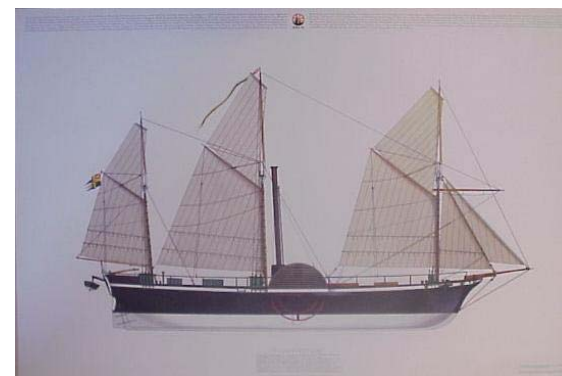
www.kf.se/kfbibliotek



KFBIBLIOTEK

Arkiv & Bibliotek sedan 1927

Annonsbyrån Svea AB/ Svea Reklam AB



Affischer, annonser, protokoll,
fotografier, varumärken, föremål

Svea grundas av Gustav Adolf Nilsson den 9 oktober 1897 som en stiftelse i Norrköping. Dess första namn var "Annons och kommissionskontoret Svea". 1905 byter Svea ägare till Johan Ehrnfrid Rydberg. Under 1:a Världskriget steg inflationen vilket hade en positiv effekt på antalet annonser som efterfrågades. Svea var en av initiativtagarna till att Tariffcentralen bildas 1915, i ett försök att skapa ordning på annonsmarknaden, bl.a. med införandet av en enhetlig annonstaxa.

Den 14 september 1923 blev Svea aktiebolag. Gösta Karlsson på KFs reklamkontor tog 1925 kontakt med Albin Johansson och föreslog att KF skulle köpa aktier i Svea. Det resulterade i att KF den 1 januari 1926 via Knut Krantz köpte Svea och flyttade verksamheten till Stockholm.

I början var det annonser i dags- och veckopress som dominerade produktionen. Senare blev affischen viktig. Affischen hade sin glansperiod mellan 1930-1960-talet. Sveas första fast anställda konstnär och illustratör var Gunnar Orrby som sedermera blev byråns mest legendariska Art Director. Orrby var oerhört produktiv, ledande och producerade under flera decennier mer än 400 affischer samt ett stort antal utsmyckningar av butiker och skyltfönster.



Svea lanserade en typisk "kooperativ affisch" som blev banbrytande genom sitt fokus på varubetonad reklam och genom att den blev en kommunikatör av kooperativa idéer och värden.



En annan innovation från Svea var att man åt KF och föreningarna utarbetade en lång rad av kampanjer för att öka omsättningen i handeln.

Vid sidan av Orrby hade Svea i Harry Bernmark en mycket framstående konstnär vars 30-tals affischer ofta förmedlade modernismens rationalitet, framåt- och kampanda. Sveas konstnärliga ledare var övertygade om att konstnärligt utförda reklambilder var det som bäst sålde butikens varor.



Svea blev som KFs annonsbyrå legendarisk och var under sin glansperiod på 1960-talet Sveriges största annonsbyrå med över 240 anställda. Byrån fick internationellt erkännande och vann ett flertal priser utomlands. På 1960- och 70-talet hade Svea en ganska stor enhet som producerade film och ljud. Det var filmer för internt utbildningsbehov men också reklamfilmer anpassade för externa målgrupper. Det stora identifikationsprogrammet 1967, övergången till den "liggande åttan" (möbiusbandet) var ett stort och kostsamt projekt som Svea arbetade med. Det var en smärtsam men på sikt mycket lyckat omprogrammering av KFs identifikation.

Många av landets främsta Art Directors, konstnärer och illustratörer var knutna till Svea, antingen som fasta medarbetare eller som kontrakterade. Här kan nämnas Knut Krantz, Harry Bernmark, Björn Pettersson, Paul Persson, Putti Westerdahl, Gunnar Orrby m. fl.

Svea samarbetade med många av KFs avdelningar bl.a.