

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ KOOPERATIVA FÖRBUNDET, KF

JANUARI–DECEMBER 2009



ÖKAD OMSÄTTNING OCH FÖRBÄTTRAT RÖRELSERESULTAT

- KF-koncernens nettoomsättning ökade med 3,9 procent till 37 209 mkr (35 817). Omsättningsökningen är huvudsakligen ett resultat av fortsatt stark försäljning inom Dagligvarugruppen, som ökade med 4,1 procent.
- Koncernens rörelsedrivande verksamheter redovisar ett samlat rörelseresultat om 819 mkr (755) före engångskostnader, en förbättring med 8,5 procent.
- Dagligvarugruppen redovisar ett rörelseresultat före engångskostnader om 533 mkr (215).
- KF-koncernens resultat efter finansnetto blev 251 mkr (110). Före engångskostnader uppgick resultatet efter finansnetto till 651 mkr (256).
- Antalet medlemmar i konsumentföreningarna ökade med cirka 2 procent och var vid slutet av året 3,2 miljoner (3,1).
- Premiecheckar till ett sammanlagt inlösenvärde av 470 mkr (445) gick tillbaka till de medlemmar som under året tagit del av Coop MedMera premieprogram.
- Den samlade konsumentkooperationen redovisar ett preliminärt samlat resultat efter finansnetto om 1 037 mkr¹⁾ (882) före engångskostnader och en nettoomsättning uppgående till 45 336 mkr¹⁾ (44 124).
- Konsumentkooperationens andel av dagligvarumarknaden var 21,5 procent (21,4).

¹⁾ Konsumentkooperationens samlade resultat och omsättning är en indikativ proforma.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2009

- Ett nytt affärsområde, Dagligvarugruppen, etablerades med tre affärsdrivande verksamheter: Coop Butiker och Stormarknader AB, Coop Inköp och Kategori AB, med det helägda dotterbolaget Coop Logistik AB, samt Coop MedMera/Marknad.
- Samtliga butikskedjor har förbättrat sina resultat och är därmed lönsamma.
- Coop presenterade under året en ny logistiklösning för ökad kvalitet och effektivitet. Lösningen innebär att logistikverksamheten koncentreras till tre terminaler, i Bro, Västerås och Enköping, samt att ett antal omlastningsterminaler upprättas. Implementering sker under 2009–2011.
- Cooptågen mellan Helsingborg och Stockholm, som utgör en central del i logistiklösningen, togs i full drift under 2009.
- Försäljning av receptfria läkemedel påbörjades i Coops butiker och stormarknader. Försäljningen har gått över förväntan.
- Tillsammans med Oriola-KD bildade KF bolaget Kronans Droghandel Retail AB. Bolaget förvärvade 171 apotek vid den statliga utförsäljningen. KF äger 20 procent av bolaget.
- Kompetensinventering av cirka 5 000 medarbetare genomfördes inom Coop Butiker och Stormarknader.

Nyckeltal KF-koncernen	2009	2008
Nettoomsättning, mkr	37 209	35 817
Balansomslutning, mkr	21 327	19 326
Resultat efter finansiella poster före engångskostnader, mkr	651	256
Resultat efter skatt, mkr	224	101
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,8	7,7
Avkastning på eget kapital, %	3,4	1,5
Soliditet, %	31,4	34,3
Investeringar, mkr	1 639	1 110

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

KF-koncernens rörelseresultat före engångskostnader förbättrades kraftigt under 2009. Den starka uppgången beror främst på fortsatt resultatförbättring inom Dagligvarugruppen och en god avkastning i kapitalförvaltningen. Även andra verksamhetsdelar har presterat relativt goda resultat, lågkonjunkturen till trots.

Den positiva utvecklingen inom Dagligvarugruppen kan till stora delar tillskrivas det förbättringsprogram som initierades av KF under 2007, och intensifierades efter förvärvet av Coop Sverige 2008, och som har som mål att inom tre år etablera en konkurrenskraftig kostnadsnivå och skapa utrymme för offensiva satsningar. De genomförda effektiviseringarna medförde att samtliga verksamheter i Dagligvarugruppen visade förbättrat resultat. Totalt sett mer än fördubblades rörelseresultatet före engångskostnader till 533 mkr (215).

Det är med glädje jag kan konstatera att våra effektiviseringar gett resultat snabbare än förväntat. Per 2009 har vi genomfört kostnadsänkningar i storleksordningen 1,5 miljard kronor. Effektiviseringar inom inköp och logistik bidrog till högre bruttomarginal.

Inom ramen för förbättringsprogrammet sker för närvarande flera stora strukturella anpassningar för att maximera fördelarna med en integrerad dagligvaruverksamhet. En del i detta är skapandet av ett fokuserat affärsområde inom dagligvaror, liksom en ökad konsolidering och effektivisering av koncernens stödfunktioner. Den samlade konsumentkooperationen fortsätter att etablera en tätare samverkan, inom främst inköp, logistik och marknad. Successivt kommer samverkan att breddas och fördjupas för att ge ytterligare skal-fördelar.

Under året har flera offensiva satsningar gjorts för att skapa attraktivare butiker och stormarknader. Arbetet har bland annat resulterat i ett bättre kundbemötande och kraftigt ökad skötselgrad. Lyhördhet för medlemmarnas önskemål har varit en viktig del i detta arbete. Lokala och regionala anpassningar av sortiment och utseende av butiker och stormarknader har genomförts och mottagits mycket väl. Vi jobbar nu vidare för att bli bäst i Europa inom detta område.

Investeringsstakten låg på en relativt hög nivå under året. En snabbare nyetableringstakt parallellt med fortsatt modernisering av befintliga butiker ska lägga grunden för framtida expansion. De genomförda satsningarna inom konceptet Coop Extra visade sig vara framgångsrika och kedjan var under 2009 det snabbast växande konceptet inom den svenska dagligvarumarknaden.

Våra medlemmar visade oss fortsatt förtroende. Antalet medlemmar i konsumentföreningarna ökade med cirka 2 procent och var vid slutet av året 3,2 miljoner (3,1).

Som en del i förbättringsprogrammet beslutades om en ny logistiklösning för ökad kvalitet och effektivitet med fokus på miljö. Lösningen innebär att logistikverksamheten under 2009–2011 koncentreras till tre terminaler, i Bro, Västerås och Enköping, samt att ett antal omlastningsterminaler upprättas.

Satsningarna för ökad hållbarhet tog ett viktigt steg under året. Konsumentkooperationens gemensamma logistikbolag, Coop Logistik, startade tågtransporter för de långväga transporterna mellan Helsingborg och Stockholm. Genom att överföra transporter från lastbil till tåg minskar konsumentkooperationen sin klimatpåverkan i väsentlig utsträckning. Vi planerar att lyfta över ytterligare transporter från lastbil till tåg.

Med de åtgärder som genomförts under 2009 har vi nu lagt grunden för en fortsatt stabil lönsamhetsutveckling och ökad tillväxttakt.

Mediegruppen, som består av Norstedts Förlagsgrupp, Akademibokhandeln med Bokus samt Pan Vision och Tidningen Vi redovisar en otillräcklig resultatutveckling för 2009. Rörelseresultatet blev 11 mkr före engångskostnader (–7). Utvecklingen har varit ojämn mellan bolagen. PAN Vision hade en mer gynnsam utveckling än branschen i övrigt, vilket till stora delar förklaras av framgångarna inom spelsidan. PAN Vision redovisar ett mycket starkt resultat. Tidningen Vi utvecklades väl.

Norstedts Förlagsgrupp och Akademibokhandeln har däremot inte utvecklats enligt förväntningarna. Orsaken är bland annat den avstannande tillväxten och den kanalförskjutning som sker, från traditionell bokhandel till försäljning via Internet. Under 2009 var nätbokhandeln den enda kanal som växte. De åtgärder som vidtagits, med ökad samordning och tillvaratagande av synergier, inom bok- och förlagsverksamheten under året har varit nödvändiga, men inte tillräckliga. En ny långsiktig strategi för mediegruppen är under utarbetande.

Investgruppen utvecklades väl under året. KF Invest, som hanterar all finansverksamhet i KF-koncernen, utgör kärnan i gruppen. Förvaltningsresultatet för Investgruppen förbättrades med 534 mkr till 283 mkr (-251) bland annat tack vare återhämtningen på de finansiella marknaderna. Övriga bolag inom Investgruppen, både Läckeby Water Group och Löplabbet, har haft en god resultatutveckling under 2009.

Fastighetsgruppen redovisar ett lägre rörelseresultat jämfört med 2008. Rörelseresultatet före engångskostnader inklusive reavinster blev 267 mkr (542). Det lägre resultatet förklaras av lägre realisationsvinster, vilket var planerat.

I slutet av 2009 köpte Kronans Droghandel Retail AB, i vilket KF äger 20 procent, 171 apotek från Apoteket AB för drygt 1,5 miljard kronor. Bolaget planerar nyetableringar av apotek vid Coops butiker och stormarknader. Kronans Droghandels apotek, liksom försäljningen av receptfria läkemedel i Coops butiker och stormarknader, kommer att stärka våra handelsplatser.

Med den positiva utvecklingen inom Dagligvarugruppen och beslutade åtgärder inom övriga delar av verksamheten står KF väl rustat att förbättra lönsamheten och tillväxten ytterligare under kommande år.

Lars Idermark

Vd och koncernchef

KF-KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Nettoomsättning och resultat

KF-koncernens omsättning ökade med 3,9 procent till 37 209 mkr (35 817). Ökningen beror i huvudsak på en fortsatt stark försäljning inom Dagligvarugruppen, som redovisar en ökning på 4,1 procent.

Koncernens totala rörelsekostnader ökade under året med 2,2 procent. Förbättringsprogrammet inom Dagligvarugruppen har sedan 2008 resulterat i cirka 1,5 mdkr i lägre kostnader. Den goda kostnadsutvecklingen under 2009 är också ett resultat av ett flertal besparingsprogram som slagit väl ut inom koncernens övriga bolag.

2009 års resultat belastas av cirka 400 mkr (146) i engångskostnader. Detta är huvudsakligen kostnader för personalminskningar samt omställningar inom Coop Bygg och Non-food inom Dagligvarugruppen.

Koncernens rörelsedrivande verksamheter redovisar ett rörelseresultat om 819 mkr (755) före engångskostnader. Rörelseresultatet för KF-koncernen totalt blev 534 mkr (526) före engångskostnader. Realisationsresultatet från fastighetsförsäljningar redovisades till 85 mkr (432).

KFs resultat efter finansiella poster uppgick till 251 mkr (110) och före engångskostnader till 651 mkr (256). Kapitalförvaltningen inom Investgruppen har slagit väl ut under 2009, förvaltningsresultatet blev 283 mkr (-251).

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 361 mkr (210). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1 866 mkr (-1 335), som en konsekvens av offensiva satsningar inom Dagligvarugruppen och KF Fastigheter. Likvida medel uppgick vid årets slut till 4 082 mkr (3 519).

Balansomslutningen ökade med 2 001 mkr till 21 327 mkr (19 326), framför allt tack vare den fortsatt höga investeringstakten inom Dagligvarugruppen och Fastighetsgruppen. Soliditeten uppgick till 31,4 procent (34,3).

Investeringar

Under året fortsatte det genomgripande förbättringsprogrammet för långsiktigt förbättrad lönsamhet. Inom ramen för programmet genomfördes investeringar om cirka 714 mkr inom Dagligvarugruppen. KF-koncernens totala nettoinvesteringar, exklusive finansiella investeringar, uppgick under perioden till 1 639 mkr (1 110).

Medarbetare

KF-koncernen hade i medeltal 8 807 anställda (8 996), varav 4 968 kvinnor (5 075) och 3 839 män (3 921). Av koncernens anställda arbetar cirka 85 procent inom Dagligvarugruppen. Som en följd av förbättringsprogrammet har drygt 1 000 medarbetare blivit övertaliga under året. Samtliga medarbetare som omfattades av förbättringsprogrammet har erbjudits omställningsåtgärder.

DAGLIGVARUGRUPPEN

Dagligvaruhandeln utgör kärnverksamheten inom KF-koncernen. Coop, som utgör kärnan i Dagligvarugruppen, bedriver dagligvaruhandel i Sverige inom butikskedjorna Coop Konsum, Coop Extra, Coop Nära, Coop Forum och Coop Bygg samt butiken Daglivs och internetbaserade Mataffären.se. I Dagligvarugruppen ingår även en marknadsfunktion samt inköps- och logistikbolag som är gemensamma för hela konsumentkooperationen. I gruppen ingår dessutom MedMera Bank som ger ut och hanterar Coop MedMera-kortet samt ansvarar för Coop MedMeras premieprogram som syftar till att ge medlemmarna olika erbjudanden, rabatter och förmåner.

I Dagligvarugruppen ingår drygt hälften av Sveriges 760 Coopbutiker. Den samlade konsumentkooperationen (Dagligvarugruppen inklusive de butiker som ägs direkt av de detaljhandelsdrivande föreningarna) svarar för 21,5 procent (21,4) av dagligvarumarknaden i Sverige under 2009.

Verksamheten under året

Det omfattande förbättringsprogram för Dagligvarugruppen som inleddes 2008, med både kostnadsneddragningar, effektiviseringar och investeringar, fortsatte enligt plan att genomföras under hela 2009.

Coop Butiker och Stormarknader

Samtliga butikskedjor har förbättrat sina resultat och är därmed lönsamma.

Under året öppnades två nya butiker och en ny stormarknad. 24 butiker och 11 stormarknader renoverades under perioden.

Coop Butiker och Stormarknader genomförde en omfattande kompetensinventering av cirka 5 000 medarbetare. Inventeringen syftade till att tydliggöra kompetenskraven på butiksmedarbetare samt att få en tydlig bild över vilka styrkor respektive utvecklingsbehov som finns i organisationen.

Försäljningen av receptfria läkemedel startade i Coops butiker och stormarknader. Försäljningen har gått över förväntan.

Målet att alla Coops butiker och stormarknader ska vara KRAV-märkta uppnåddes.

Coop Inköp & Kategori AB

Coop Inköp & Logistik AB delades i två bolag, Coop Inköp och Kategori AB med dotterbolaget Coop Logistik AB.

Med målet att bli branschledande inom svensk dagligvaruhandel har båda bolagen påbörjat en SIQ-diplomering under året. SIQ, Swedish Institute for Quality, är ett systematiskt arbetssätt och ett kvalitetsledningssystem för verksamhetsutveckling. Målet är att diplomeringen ska vara genomförd före utgången av 2010.

Coop MedMera/Marknad

Coops centrala marknadsavdelning har under året samordnats organisatoriskt med MedMera Bank. MedMera Bank har flyttat från KFs kontor vid Slussen i Stockholm till Coop Center i Solna. Kundtjänsterna inom KF och Coop har också samordnats.

Antalet medlemmar som har kopplat en betalfunktion till sitt MedMera-kort har ökat under året. Coop MedMera Visa har haft en tillväxtökning med 70 procent och antalet Visakort är nu uppe i 100 000. Hertz och Swebus är nya partners i Coop MedMeras premieprogram. Nu gäller Coop MedMera-kortet i drygt 1 300 butiker och stormarknader. Premieregistreringen har ökat med 4 procent jämfört med föregående år.

Coops ökade medlemsfokus har bland annat resulterat i en ny kommunikationsstrategi. Tydligare och bättre medlemserbjudanden har kommunicerats i framför allt tv.

En ny gemensam hemsida för koncernen, www.coop.se, lanserades och Sveriges största kokbok, Vår Kokbok, utkom med sin 25:e upplaga.

Sortiment

Försäljningen av ekologiska och miljömärkta livsmedel ökade med 9 procent 2009. Dessa produkters andel av den totala livsmedelsförsäljningen inom Dagligvarugruppen är 6,7 procent, vilket är ungefär dubbelt så högt som branschgenomsnittet för dagligvaruhandeln.

Coops eget varumärke inom ekologi och miljö, Coop Änglamark, ökade sin försäljning med 27 procent under 2009. Under året lanserades ett brett sortiment av Coop Änglamark KRAV-märkt kött i butikerna, liksom en serie Tex Mex-produkter.

Försäljningen av rättvisemärkta livsmedel ökade med 37 procent under året samtidigt som antalet rättvisemärkta produkter ökade med 29 procent.

En strategi för levande hav fastställdes. Strategin innebär att Coop säljer och tar fram fler MSC- (Marine Stewardship Council) och KRAV-märkta varor, tar bort hotad fisk ur sortimentet och listar vilken fisk och vilka skaldjur som får säljas i butikerna.

Mat från regionen, som är ett större sortiment med regional och lokal mat, lanserades. Målet är att stärka Coops konkurrenskraft lokalt och att bli bäst i Sverige på lokal- och närproducerade varor. Arbetet kring Mat från regionen sker i samarbete mellan Coop, LRF och flera lokala organisationer.

Nettoomsättning och resultat

Försäljningen utvecklades väl under året i våra butiker och stormarknader. 2009 steg försäljningen med 4,1 procent till 32 921 mkr (31 640)²⁾. Rörelseresultatet, före engångskostnader, uppgick till 533 mkr (215). Dagligvarugruppen belastades med 331 mkr (46) för främst personalminskningar som en del av gjorda effektiviseringar.

²⁾ MedMera Bank ingår from 2009 i Dagligvarugruppen, 2008 års omsättning är justerat för detta

MEDIEGRUPPEN

Mediegruppen består av Norstedts Förlagsgrupp, Akademibokhandeln med internetbokhandeln Bokus, Tidningen Vi samt PAN Vision som är Nordens ledande distributör av digital hemunderhållning.

Verksamheten under året

Tillväxten på bokmarknaden avstannade under 2009 och vändes till en minskning på drygt 1 procent i handelsledet. Den tydliga förskjutningen mellan olika försäljningskanaler fortsatte; nätbokhandeln var den enda kanal som växte medan bokklubbar, traditionell bokhandel och varuhus tappade andelar.

Akademibokhandeln etablerade fem nya butiker och avyttrade en butik. Som en följd av den svaga utvecklingen för kurslitteratur avvecklades även fem kurslitteraturbutiker.

Bokus blev under 2009 ett affärsområde inom Akademibokhandeln och huvuddelen av Bokus verksamhet flyttades till Stockholm. Boksterminaler installerades i samtliga butiker. Ett nytt affärssystem för Akademibokhandelsgruppen togs i drift, varvid lager och distributionscentral i Morgongåva utvecklades.

Inom Norstedts Förlagsgrupp fortsatte förändringsarbetet. En ny varumärkesstrategi infördes, varvid utgivningen koncentrerades under två förlagsnamn, Norstedts samt Rabén & Sjögren. Flera titlar nådde stora framgångar; för Stieg Larssons Millenniumtrilogi även internationellt. Utgivningsrättigheterna har sålts till över 40 länder.

Norstedts Förlagsgrupp förvärvade 25 procent av Elib, den ledande svenska distributören av e-böcker och digitala ljudböcker.

En ny organisation med tre förlagsenheter och gemensamma funktioner för marknadsföring, försäljning och produktion infördes vid årsskiftet. Ett nytt affärssystem upphandlades under året och togs i drift i början av januari 2010.

Tidskriftsmarknaden drabbades kraftfullt av finanskrisen under 2009. Annonsintäkterna för populärpressen minskade med 21,6 procent under årets första nio månader. En tydlig trend på marknaden, mot fördjupning och specialtidningar, gynnade Tidningen Vi och Vi LÄSER. Tidningarna nominerades även till flera branschpriser.

Den nordiska marknaden för digitala spel uppvisade en svagt positiv tillväxt. PAN Vision hade en mer gynnsam utveckling än branschen, dels som en följd av interna effektiviseringar med bland annat färre returer och ökad genomförsäljning, dels till följd av samarbeten med nytillkomna leverantörer.

Nettoomsättning och resultat

Mediegruppens försäljning minskade med 2,9 procent till 3 278 mkr (3 377) under året. Akademibokhandeln internetförsäljning inom affärsområdet Bokus samt Tidningen Vi redovisade en positiv omsättnings-tillväxt under 2009.

Rörelseresultatet förbättrades för Mediegruppen och uppgick till 11 mkr före engångskostnader (-7), vilket till stora delar beror på ett starkt resultat för PAN Vision. Det är framförallt utvecklingen inom spelsidan som bidragit till det positiva resultatet under 2009.

FASTIGHETSGRUPPEN

KF Fastigheter förvaltar och utvecklar en portfölj med handelsfastigheter på drygt 500 000 kvadratmeter butiksyta och ett marknadsvärde på cirka 6 miljarder kronor. Största kunden är Coop.

I slutet på 2009 gjordes en omstrukturering av KF Fastigheter. Verksamheten organiserades i fyra bolag: KF Fastigheter Butiksetablering AB, som arbetar med att identifiera och utveckla attraktiva butikslägen, KF Fastigheter Projektledning AB, som arbetar med projekt- och teknikrelaterade frågor, KF Fastigheter Centrumhandel AB, som driver den kommersiella utvecklingen och sköter den dagliga driften av handelsfastigheterna, samt KF Fastigheter Exploatering AB, som ska generera en bra avkastning genom en aktiv utveckling av projektportföljen.

Det gångna året har präglats av omfattande investeringar i nya handelscentrum och lägre nivå i försäljningstakten av färdigutvecklade fastigheter.

Tillsammans med SPP Livförsäkring AB Fastigheter bildade KF Fastigheter ett nytt fastighetsbolag, Handelsbodarna i Sverige Fastighets AB, med målet att bli Sveriges mest miljövänliga fastighetsbolag för handelsfastigheter. Inom tre år ska företaget förvalta klimatneutrala och miljövänliga fastigheter till ett värde av totalt 2 miljarder kronor.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för Fastighetsgruppen uppgick till 621 mkr (553), och rörelseresultatet inklusive reavinst, före engångskostnader uppgick till 267 mkr (542). Resultatminskningen beror framförallt på betydligt lägre realisationsresultat från fastighetsförsäljningar, vilket var planerat. Under 2009 uppgick realisationsresultatet till 85 mkr (432). Driftresultatet utvecklades positivt under 2009 trots lågkonjunkturen.

INVESTGRUPPEN

KF Invest hanterar all finansverksamhet i KF-koncernen. Under året genomfördes en ny tillgångs- och skuldanalys för KF-koncernen, som utgångspunkt för ny riskpolicy.

KF Sparkassa förvaltar inlåning från medlemmarna med konkurrenskraftig ränta på kapitalkonton och 5-årslån. Inlåningen är i nivå med föregående år och uppgår till ca 3,8 miljarder kronor.

Läckeby Water Group, som KF Invest äger 81 procent av, utvecklades väl. Satsningen på biogassegmentet fortsatte och bolaget fick flera intressanta uppdrag, bland annat i Sverige, Tyskland och Kina. Ett besparingsprogram genomfördes, med starkt fokus på minskade centrala kostnader. Dessutom rekryterades en ny vd.

Även Löplabbet, som KF Invest äger 70 procent av, hade en god utveckling. Tre nya egna butiker öppnades, och ett samarbete inleddes med Akademibokhandeln som resulterade i två sametableringar.

Nettoomsättning och resultat

Investgruppen hade en mycket positiv omsättningstillväxt under året och omsättningen uppgick till 785 mkr. En jämförelse mot proforma 2008³⁾ påvisar en ökningstakt på 18 procent.

Förvaltningsresultatet för Investgruppen förbättrades starkt till 283 mkr (-251) som en följd av återhämtningen på de finansiella marknaderna samt en framgångsrik kapitalförvaltning inom KF Invest. Samtliga bolag inom gruppen redovisar resultatförstärkningar under 2009 jämfört med 2008.

ÖVRIGA BOLAG

Intäkterna för konferensanläggningen Vår Gård Saltsjöbaden AB minskade under året, på en besvärlig marknad. Företaget vann dock marknadsandelar.

I slutet av 2009 köpte Kronans Droghandel Retail AB, i vilket KF äger 20 procent, 171 apotek från wApoteket AB för drygt 1,5 mdkr. Omsättningen proforma för apoteken var 4,4 mdkr år 2008.

³⁾ Justerat för att Läckeby Water Group och Löplabbet ej ingått inom KF-koncernen under hela kalenderåret 2008.

VI-SKOGEN OCH KOOPERATION UTAN GRÄNSER

Konsumentkooperationen har en tradition av att verka för ett hållbart samhälle, även ur social synvinkel. Genom organisationerna Kooperation Utan Gränser och Vi-Skogen har kooperationen under lång tid arbetat med fattigdomsbekämpning och hjälp till självhjälp i utvecklingsländer. Under 2009 förmedlade konsumentkooperationen sammanlagt 21,2 mkr till dessa organisationer.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Genom den verksamhet som KF-koncernen bedriver följer naturligt en finansiell exponering avseende ränte-, valuta- och likviditetsrisker. KF har genom sitt fastighetsbestånd även en väsentlig exponering mot den svenska fastighetsmarknaden. I fastighetsbeståndet finns betydande övervärden.

Enligt ledningens och styrelsens bedömning inträffade under året ingen händelse inom eller utanför KF-koncernen som föranleder en revidering av den riskanalys som återfinns i KFs verksamhetsberättelse för 2008.

KOOPERATIVA FÖRBUNDETS FÖRENINGSTÄMMA

KFs föreningsstämma 2010 hålls på Vår Gård Saltsjöbaden tisdagen den 20 april. En tryckt version av verksamhetsberättelsen inklusive hållbarhetsredovisning för 2009 kommer att finnas tillgänglig från den 20 april.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR KF-KONCERNEN

Mkr	2009	2008
Nettoomsättning	37 209	35 817
Kostnad för sålda varor	-29 879	-29 509
Bruttoresultat	7 330	6 308
Försäljnings- och administrationskostnader	-7 678	-7 008
Övriga rörelseintäkter	489	1 140
Övriga rörelsekostnader	-47	-102
Andelar i intresseföretags/joint ventures resultat	40	42
Rörelseresultat	134	380
Finansiella intäkter och kostnader	117	-270
Resultat efter finansiella poster	251	110
Skatt	-22	-10
Avgår minoritetens andel	-5	1
ÅRETS RESULTAT	224	101

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR KF-KONCERNEN

Mkr	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	874	823
Materiella anläggningstillgångar	6 812	6 095
Finansiella anläggningstillgångar	2 034	1 792
Summa anläggningstillgångar	9 720	8 710
Omsättningstillgångar		
Varulager	3 119	2 968
Kortfristiga fordringar	3 392	3 243
Kortfristiga placeringar	4 203	3 568
Kassa och bank	892	837
Summa omsättningstillgångar	11 606	10 616
SUMMA TILLGÅNGAR	21 327	19 326
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	3 941	3 851
Fritt eget kapital	2 697	2 734
Totalt eget kapital	6 638	6 585
Minoritetsintresse	36	33
Garantikapital	20	20
Avsättningar	342	289
Långfristiga skulder	2 148	291
Kortfristiga skulder	12 143	12 109
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	21 327	19 326

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG FÖR KF-KONCERNEN

Mkr	2009	2008
Den löpande verksamheten		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	855	488
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-494	-277
Kassaflöde från den löpande verksamheten	361	210
Investeringsverksamheten		
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 866	-1 335
Finansieringsverksamheten		
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 069	-1 640
Årets kassaflöde	564	-2 765
Likvida medel vid årets början	3 519	6 279
Kursdifferens i likvida medel	-1	5
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	4 082	3 519

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Idermark, vd och koncernchef: +46 8-743 26 70

Presskontakt: Magnus Nelin, presschef: +46 70-237 37 08, magnus.nelin@kf.se

www.kf.se



Kooperativa Förbundet

Box 15200

104 64 Stockholm

Telefon 08-743 25 00

info@kf.se, www.kf.se

Organisationsnummer: 702001-1693