

BOKSLUTS- KOMMUNIKÉ 2011



ÖKAT FOKUS PÅ EKONOMISK NYTTA

- KF-koncernens nettoomsättning uppgick till 37 284 mkr (36 659), en ökning med 1,7 procent.
- Koncernens rörelsedrivande verksamheter redovisar ett samlat rörelseresultat om 9 mkr (628) före engångskostnader.
- Resultat efter finansiella poster uppgår till -1 147 mkr (26). Resultatet belastas med engångskostnader om 831 mkr (453) som i huvudsak är ett led i förbättrings- och effektivitetsprogrammet för Dagligvarugruppen samt omstrukturering och outsourcingen av IT-drift och -förvaltning.
- Dagligvarugruppen redovisar ett rörelseresultat efter engångskostnader om -648 mkr (215) och -34 mkr (477) före engångskostnader.
- Under 2011 utbetalades för Coop i Sverige cirka 925 mkr i medlemsåterbäring, en ökning med 470 mkr jämfört med 2010 då det delades ut premiecheckar, samt en månads medlemsåterbäring till ett sammanlagt värde av cirka 455 mkr.
- Den samlade konsumentkooperationen redovisar ett preliminärt samlat resultat efter finansnetto om 73 mkr¹⁾ (959) före engångskostnader och en nettoomsättning uppgående till 45 270 mkr¹⁾ (44 768).
- Trots en svag tillväxt för branschen som helhet lyckas Coop behålla sin marknadsandel, bland annat tack vare återbäringsprogrammet samt ökade satsningar på servicekvalitet i butik.

¹⁾ Konsumentkooperationens samlade resultat och omsättning är en indikativ proforma.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2011

- Frank Fiskers tillträder som vd för KF och vd för Coop Butiker & Stormarknader.
- Ökad förändringstakt och fokus på verksamheterna inom Dagligvarugruppen med inriktning på ökad ekonomisk nytta för medlemmar och kunder.
- Tydligare samverkan mellan KF och föreningarna genom bildandet av gemensam affärsledning för Coop i Sverige.
- KF avvecklar sitt ägande i Coop Trading A/S för att ta eget ansvar för utvecklandet av de egna varumärkena.
- Uppstart av verksamhet inom bolaget Coop Marknad som har ett övergripande ansvar för den kommersiella utvecklingen av Coop i Sverige.
- Utvecklande av ny kommersiell plattform för dagligvaruhandeln.
- Inom KF finns nu 42 föreningar som tillsammans har 3 236 906 medlemmar, vilket innebär en nettoökning med 91 900.
- Coop förvärvar tre Vi-butiker i Stockholmsområdet.
- Under 2011 öppnas två nya Coop-butiker, ytterligare tio nyinvigs och det beslutas om stängningar av ett antal butiker.
- Coop Extra Danderyd utsågs till Butikernas Butik och en Coop Nära butik har årets medarbetare.
- Bromma Blocks Galleria tog hem titeln som årets köpcentrum/galleria på Retail Awards 2011 i mars.
- KF Media vänder utvecklingen och når försäljningstillväxt och en väsentlig resultatförbättring. KF Media tar ledarpositionen på den svenska marknaden för e-böcker genom lanseringen av dito.
- KF blir huvudsponsor för Teskedsorden, Fryshuset och Melodifestivalen 2012.
- Konsumentkooperationen samlade in cirka 23,5 miljoner kronor till Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen.
- Coop utsågs till Sveriges bästa hållbara varumärke, Sustainable Brands 2011.
- Målsättningen att koncernens utsläpp av växthusgaser ska ha minskat med 40 procent 2020 jämfört med 2008, är redan uppnådd.

Nyckeltal KF-koncernen	2011	2010
Nettoomsättning, mkr	37 284	36 659
Balansomslutning, mkr	20 655	21 580
Resultat efter finansiella poster före engångskostnader, mkr	- 316	479
Resultat efter skatt, mkr	- 950	112
Avkastning på sysselsatt kapital, %	- 3,7	4,4
Avkastning på eget kapital, %	- 15,4	1,7
Soliditet, %	27,7	31,3
Investeringar, mkr (netto)	924	984

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

2011 har varit ett år fyllt av ekonomisk osäkerhet runt om i världen, vilket också påverkat detaljhandeln i Sverige och resulterat i den sämsta försäljningsutvecklingen på 15 år. Trots det har konsumentföreningarna fått ökat antal medlemmar och Coop har ökat sin försäljning på en mycket konkurrensutsatt marknad.

Mycket beroende på det positiva genomslag som medlemsåterbäringen fått hos inte minst barnfamiljerna.

Under mitt första halvår på KF har vi vridit koncernens huvudfokus mot Coop, som är vår och föreningarnas kärnaffär. Året har präglats av analys och kraftfulla åtgärder för att säkerställa en tydlig framåtriktning.

Vår insikt pekar på att vissa organisatoriska förändringar och en ökad samverkan krävs för att få rätt effekt på framtida satsningar och därmed skapa den tillväxt som vi planerar för kommande år. Ett viktigt steg i vår framtida utveckling är en tydligare samverkan inom Coop i Sverige, vilket nu sker inom ramen för Coop Affärsledning. Men också genom ett offensivare Coop Marknad och Coop Inköp & Kategori. Arbetet har även inletts med en omfattande översyn av butiker och erbjudanden.

Vårt fokus på ekonomisk nytta för våra kunder och medlemmar har tydliggjorts under 2011. Inte minst genom att vi sedan starten i december 2010 utbetalat 1 miljard kronor i medlemsåterbäring. Vår gemensamma inriktning på att tydliggöra nyttan med medlemsåterbäringen har fått stort genomslag, vilket visar sig i ökad försäljning under framförallt andra halvan av året. Det resulterar i ökade marknadsandelar under den perioden.

Sett på hela året har Coop, trots en svag tillväxt för branschen som helhet, lyckats behålla sin marknadsandel.

Under 2011 har följande huvudaktiviteter genomförts:

Utveckling av butiksbeståndet

Som ett led i arbetet med att stärka närvaron på marknaden genomfördes ett förvärv av tre Vi-butiker i Storstockholm samt öppning av 2 nya butiker och nyinvigning av 10 befintliga. Detta arbete sker i det nybildade Coop Butiksutveckling AB, där samtliga resurser samlas, för att både på ett strategiskt och offensivt sätt öka vår närvaro på marknaden. Under året togs även beslut om att stänga ett antal butiker under kommande period. Vilket har påverkat resultatet negativt.

Organisationsförändringar

Flytten av KFs huvudkontor från Stadsgården i Stockholm till Coop Center i Solna är ett viktigt strategiskt beslut för att tydligt markera ett ökat fokus på vår kärnaffär, Coop. Under året har vi sjösatt nya organisationer inom såväl Coop Butiker & Stormarknader, Coop Inköp & Kategori AB som Coop Marknad.

För ökad samverkan inom Coop i Sverige finns också numera Coop Affärsledning, vilken fungerar som affärsledning för gemensamma frågeställningar. I Coop Affärsledning ingår företrädare för Coop Butiker & Stormarknader och de detaljhandelsdrivande föreningarna.

Arbetet med långsiktiga besparingar har också genomförts inom ramen för flera tydliga outsourcingprojekt inom såväl ekonomihantering som logistikverksamheten. Detta är lösningar som initialt är kostnader, men på sikt innebär besparingar.

Övriga verksamheter

För KF Media har fokus under 2011 legat på resultatförbättringar genom ökad försäljning och kostnadssänkningar. Åtgärderna har gett resultat, men det är fortfarande en bit kvar till lönsamhet.

Bokförsäljningen har ökat och såväl Akademibokhandeln som Bokus har tagit marknadsdelar under året. Flera nya innovativa tjänster har lanserats, bl.a. dito, som är den första större satsningen på e-böcker i Sverige.

KF Fastigheter genomförde flera försäljningar under året och Bromma Blocks Galleria tog hem titeln som årets köpcentrum/galleria på Retail Awards 2011.

KF Invest redovisade ett starkt resultat i kapitalförvaltningen. Läckeby Water Group, Löplabbet och Leos

Lekland utvecklades enligt förväntningarna. PAN Vision skapade genom en avyttring en ny organisation anpassad för att tillgodose marknadens önskemål.

Sammanfattande kommentar

2011 var ett mycket svagt år för detaljhandeln. Försäljningsutvecklingen var den sämsta på 15 år. Minst drabbade var dagligvaruhandeln där konkurrensen dock hårdnade ytterligare.

Coop hade en svag ingång på året, men utvecklades något mer än marknaden under årets andra halva.

Nettoomsättningen för Dagligvarugruppens butiksverksamhet ökade med 1,5 procent (exklusive Coop Bygg). Bland koncepten utvecklades Coop Extra starkt med en tillväxt om 13,5 procent medan utvecklingen för stormarknaderna var mindre positiv.

Totalt genererade Dagligvarugruppen 2011 ett resultat före engångskostnader om -34 mkr (478) och ett rörelseresultat efter engångskostnader om -648 mkr (215). Engångskostnader belastar resultatet för Dagligvarugruppen med 614 mkr (263).

Det samlade koncernresultatet är i nivå med förväntan och belastas som planerat av stora engångskostnader som ett led i arbetet med att omstrukturera koncernen till en verksamhet där fokus ligger på dagligvaruhandeln. I resultatet ligger också konsekvenserna av etableringar, som genomfördes under 2009 och 2010, medlemsåterbäringen samt beslut om stängningar av ett antal butiker. Under året infördes även ett nytt IT-stöd på Coop Inköp & Kategori, vilket innebar betydande kostnader.

Förändringarna under året har på ett negativt sätt påverkat det ekonomiska resultatet. Vi ser dock att aktiviteterna börjar ge en positiv effekt på verksamheten. Inte minst märks det hos medarbetarna, som både engagerat och kompetent tar sig an våra nya utmaningar. Utan deras engagemang skulle förändringarna vara omöjliga. Men än är vi inte klara. Både organisation och erbjudande måste uppgraderas ytterligare under 2012 för att vi ska ha rätt förutsättningar för att nå planerad lönsamhet.

Frank Fiskers
Vd och koncernchef

KF-KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Nettoomsättning och resultat

KF-koncernens omsättning ökade med 1,7 procent till 37 284 mkr (36 659). Ökningen beror i huvudsak på en högre försäljning inom Dagligvarugruppen, både inom butiksdriften (0,9 %) men också beroende på effekter från förändrad redovisning av Coop Marknads intäkter, som sedan årsskiftet redovisas som nettoomsättning. KF-koncernens omsättning minskades med cirka 340 mkr genom avyttringen av PAN Visions filmverksamhet, som under året såldes till Scanbox. Övriga affärsområden inom koncernen redovisade en försäljning i paritet med eller något bättre än föregående år.

2011 års resultat belastas av 831 mkr (453) i engångskostnader. Detta är huvudsakligen kostnader för den fortsatta omställningen i Dagligvarugruppen, varav cirka 350 mkr avser butiksnedläggningar av olönsamma butiker samt kostnader relaterat till omställningen av logistikverksamheten, cirka 170 mkr. Engångskostnaderna inkluderar även kostnader relaterat till outsourcingen av IT-drift och -förvaltning samt nedskrivningar av fastighetsvärden.

Koncernens rörelsedrivande verksamheter redovisar ett rörelseresultat om 9 mkr (628) före engångskostnader. Rörelseresultatet för KF-koncernen totalt blev -280 mkr (356) före engångskostnader. Avkastningen inom kapitalförvaltningen inom KF Invest har slagit väl ut även under 2011, resultatet blev 161 mkr (224).

Realisationsresultaten inom KF Fastigheter redovisades till 173 mkr (294). KF-koncernens årsresultat uppgick till -950 mkr (112).

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 638 mkr (556). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1 485 mkr (-889). Häri ingår effekten av en omklassificering av 725 mkr, från likvida medel till finansiella tillgångar. I övrigt har kassaflödet påverkats av offensiva satsningar inom Dagligvarugruppen och KF Fastigheter. Likvida medel uppgick vid årets slut till 2 806 mkr (3 792).

Balansomslutningen minskade med 925 mkr till 20 655 mkr (21 580). Soliditeten uppgick till 27,7 procent (31,3).

Investeringar

Under året fortsatte det genomgripande förbättringsprogrammet för långsiktigt förbättrad lönsamhet. Inom ramen för programmet genomfördes investeringar om cirka 527 mkr inom Dagligvarugruppen. KF-koncernens totala nettoinvesteringar, exklusive finansiella investeringar, uppgick under perioden till 924 mkr (984).

Medarbetare

KF-koncernen hade i medeltal 8 366 anställda (8 823), varav 4 834 kvinnor (5 004) och 3 532 män (3 819). Av koncernens anställda arbetar cirka 82 procent inom Dagligvarugruppen.

Hållbar utveckling

KF ska inte bara bedriva en egen verksamhet som är hållbar utan ska också möjliggöra en hållbar konsumtion för medlemmar och kunder. Minskad klimatpåverkan och fortsatt utveckling av ett hållbart sortiment är prioriterade åtgärder. Målsättningen, att koncernens utsläpp av växthusgaser ska ha minskat med 40 procent 2020 jämfört med 2008, är redan nådd och det med råge. Det innebär dock inte att arbetet är slutfört utan nu är fokus på att koncernen ska vara klimatneutral till 2020. Försäljningen av ekologiska och miljömärkta livsmedel inom dagligvarugruppen fortsätter att öka. Jämfört med 2010 har försäljningen ökat med nästan 80 miljoner kronor och omsätter nu drygt 1,6 miljarder kronor. Det är en ökning med 5 procent. Andelen ekologiska och miljömärkta livsmedel av den totala livsmedelsförsäljningen uppgår till 5,7 procent. Konsumentkooperationens strategi är att stimulera en utveckling som innebär att människor själva engagerar sig och tar en aktiv del i samhällsutvecklingen varför hjälp till självhjälp är en bärande del i samhällsengagemanget. Under 2011 samlade konsumentkooperationen in cirka 23,5 miljoner kronor till Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen.

DAGLIGVARUGRUPPEN

Dagligvaruhandeln utgör kärnverksamheten inom KF-koncernen. Coop, som utgör kärnan i Dagligvarugruppen, bedriver dagligvaruhandel i Sverige inom butikskedjorna Coop Konsum, Coop Extra, Coop Nära, Coop Forum och Coop Bygg samt butiken Daglivs och internetbaserade Mataffären.se. Dagligvarugruppen äger 371 av Coop-butikerna runt om i Sverige och de detaljhandelsdrivande föreningarna inom konsumentkooperationen äger 377 butiker.

Ett nytt bolag bildades inom Dagligvarugruppen, Coop Butiksutveckling AB, som ska arbeta offensivt med att utveckla befintliga butiker och etablera nya utifrån de olika marknadernas behov. Bolaget kommer att vara ett dotterbolag direkt under KF och vara en del av Dagligvarugruppen. Bolaget togs i drift 1 januari 2012.

Verksamheten under året

Coop Butiker & Stormarknader

Frank Fiskers utsågs till vd. Under året öppnades totalt två nya enheter. Därutöver genomgick tio butiksenheter ombyggnationer och nyinvides under perioden. Coop förvärvade tre Vi-butiker, varav två på Lidingö och en i Vasastan i centrala Stockholm.

Vår Middag lanserades, vilket är färdigpaketerade middagslösningar i form av råvaror och recept som kan hämtas på 600 Coop-butiker runt om i landet.

Coop Inköp & Kategori

Under året har Coop Inköp & Kategori förhandlat om utträde ur nordiska Coop Trading och övertagit en övervägande del av varuförsörjningen av egna varumärken. Ny inköpsavdelning för EVM har byggts upp och under året lanserades 169 produkter under Coops egna varumärken Coop X-tra, Coop, Coop Prima och Coop Änglamark. Helägda dotterbolaget Coop Logistik invigde nya kombiterminalen i Bro utanför Stockholm. Under året infördes även ett nytt IT-stöd, som innebar betydande kostnader, vilka blev avsevärt högre än beräknat.

Coop Marknad

Bolaget fick en ny vd i augusti och ett antal strategiska rekryteringar har genomförts under hösten. Under året har marknadskommunikationen haft stort fokus på återbäringsprogrammet. Ny affärsplan med inriktning på ökad försäljning har tagits fram.

Ett viktigt steg för det långsiktiga målet, ett Coop i Sverige, är den gemensamma strategiska plattformen som skapats under året och nu successivt implementeras. En förutsättning för det arbetet har varit det nya mer offensiva förhållningssättet samt en ökad samverkan med föreningarna.

MedMera Bank

Införandet av medlemsåterbäringen i december 2010 har inneburit stora satsningar inom IT och kommunikation under 2011. Under året påbörjades arbetet med digitalisering av medlemskapet där bland annat e-kuponger lanserades - erbjudanden laddas på medlemmarnas medlemskort istället för distribution av papperskuponger. Ytterligare en samarbetspartner inkluderades i medlemsåterbäringsprogrammet - Apollo, som erbjuder medlemmarna 1 procent i återbäring samt 500 kronor rabatt per bokning. Vidare har nya partnerskap utvecklats i syfte att ge medlemmarna en total hushållsekonomisk nytta.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen inom Dagligvarugruppen ökade med 2,2 procent. Rörelseresultatet efter engångskostnader uppgick till -648 mkr (215). Dagligvarugruppen belastades med engångskostnader om 614 mkr (263). Medlemsåterbäringen samt uppbygganden av marknadsbolaget påverkade gruppens resultat negativt med cirka 300 mkr 2011 jämfört med utfallet 2010.

MEDIEGRUPPEN

KF Media, som bildades vid halvårsskiftet 2010, omfattar KFs förlags- och bokhandelsverksamheter: Norstedts Förlagsgrupp, Akademibokhandeln, Bokus och böcker inom Coop.

Verksamheten under året

För Norstedts Förlagsgrupp var även 2011 ett framgångsrikt år såväl publicistiskt som kommersiellt. Bland många uppmärksammade titlar kan nämnas Patrik Sjöbergs memoarbok *Det du inte såg* och *Cirkeln* av Mats Strandberg, Sara Bergmark Elfgrén. Även under 2011 fortsatte de internationella framgångarna för Stieg Larssons Millenniumtrilogi.

Inom Akademibokhandeln fortsatte förändringsarbetet, som satts igång för att komma tillrätta med de lönsamhetsproblem som präglade verksamheten på senare år. Åtgärderna har bland annat resulterat i en positiv försäljningsutveckling där Akademibokhandeln tagit marknadsandelar 18 månader i rad. Kostnadsprogram och processförbättringar rörande såväl butiker som huvudkontor har genomförts och börjat slå igenom på resultatet. Två nya butiker öppnades; en i Trollhättan och en i Västra Frölunda utanför Göteborg.

Akademibokhandeln inledde en satsning för att stimulera barns läsning och lanserade Läsborgarmärket.

Inom Bokus har fokus under 2011 legat på att åstadkomma tillväxt på den växande näthandelsmarknaden. Under hösten har åtgärderna börjat ge resultat och har utöver att Bokus ökat sin försäljning även resulterat i ökade marknadsandelar. Bokus erbjudande har stärkts under året genom kortade ledtider mot konsument.

I slutet av oktober lanserades dito, KF Medias nya satsning på e-böcker och läsplattor, via Akademibokhandeln och Bokus. Detta är den första större satsningen på digital läsning i Sverige och mottagandet blev mycket positivt. Åtta av Akademibokhandeln's butiker säljer nu ett utbud av läsplattor, i samtliga 66 butiker finns tillbehör och e-böcker säljs via webb och appar framtagna för läsplattor och smartphones. Appen är även en e-bokläsare. Hela dito-utbudet av e-böcker är också en integrerad del av Bokus erbjudande.

En ny logistiklösning upphandlades under året med Förlagssystem för KF Medias samtliga verksamheter. Den nya lösningen, som implementeras under 2011 och 2012, innebär sänkta logistikkostnader och snabbare leveranser.

Nettoomsättning och resultat

Mediegruppens försäljning redovisades i nivå mot föregående år 1 900 mkr (1 890). Rörelseresultatet före engångskostnader förbättrades och uppgick till -77 mkr (-107).

FASTIGHETSGRUPPEN

KF Fastigheter förvaltar och utvecklar en fastighetsportfölj på drygt 500 000 kvadratmeter yta och till ett marknadsvärde av drygt 7,5 miljarder kronor.

En viktig del av verksamheten förutom utvecklingen av den egna portföljen är utveckling av butiksnätet åt Dagligvarugruppen, de detaljhandelsdrivande föreningarna samt andra kooperativa detaljhandelsföretag.

Verksamheten under året

- I januari fullföljdes försäljningen av Amiralen Köpcentrum i Karlskrona för 250 mkr till fastighetsfonden Cordea Savills European Commercial Fund.
- I februari såldes mark söder om Bro pendeltågstation till Riksbyggen för 80 mkr. Dessutom godkändes planprogrammet för ett 75 hektar stort område som KF Fastigheter har i Bro. Området ska i framtiden bebyggas med mer än 1000 bostäder.
- Bromma Blocks Galleria tog hem titeln som årets köpcentrum/galleria på Retail Awards 2011 i mars.
- I slutet på mars vann KF Fastigheter med Vår Gård första pris i Europeiska GreenBuilding Awards i klassen "Renovering och ombyggnad av befintlig byggnad".
- I juni köps fastigheter för cirka 240 mkr i Lund av Paulssonbolagen. Fastigheterna har en sammanlagd uthyrbar yta om cirka 9400 m².
- I augusti bildade KF Fastigheter och Peab ett samägt bolag för att utveckla en ny hållbar stadsdel på den gamla Darostomten i centrala Partille. För KF Fastigheter innebär uppdraget projektering och etablering av en ny handelsplats om cirka 30 000 m².
- På Kvarnholmen antog Nacka kommun detaljplan 3 samt detaljplan för bron till Nacka. Planen för bron överklagades under hösten. I december såldes Hus 12 – Magasin IV till FastighetsCompagniet.
- I december bildade KF Fastigheter ett nytt bolag tillsammans med Kilenkryssat (50/50). Bolaget ska utveckla delar av KF Fastigheters tidigare markinnehav i Upplands-Bro kommun samt i Norrköping.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för Fastighetsgruppen uppgick till 625 mkr (553), och rörelseresultatet före engångskostnader uppgick till 225 mkr (329), varav realisationsresultatet redovisades till 173 mkr (294).

INVESTGRUPPEN

KF Invest är koncernens finansfunktion och KF Sparkassa är koncernens inlåningsverksamhet. KF Invest ansvarar även för innehaven i Läckeby Water Group, Löplabbet, PAN Vision och Leos Lekland.

Under 2011 har PAN Vision sålt sin filmverksamhet till Scanbox och reducerat sin organisation betydligt för att möta en svagare spelmarknad.

Läckeby Water Group har fått flera stora order bland annat i Skandinavien, Kina och Tyskland. Offensiva satsningar har skett med nyanställningar inom biogas- och produktverksamheterna. KF innehar 73 procent av aktierna i Läckeby Water Group.

Löplabbet anpassar sin butiks- och kostnadsstruktur till en ny konkurrenssituation med de etablerade kedjorna. Under året har Löplabbet genomfört en nyetablering, en ometablering samt stängt två butiker. KF innehar 81 procent av aktierna i Löplabbet.

Leos Lekland förvärvade under året den norska leklandskedjan Metro Lekland. Antalet lekland i egen regi ökade från tre till tretton. Totalt inklusive franchise, ökade antalet från sex till fjorton lekland. KF innehar 73 procent av aktierna i Leos Lekland.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för Investgruppen uppgick till 1 755 mkr (1 954), och resultat efter finansnetto och före engångskostnader uppgick till -4 mkr (160). Det lägre resultatet 2011, är till stora delar förklarat av den finansiella marknadsnedgången, den svaga spelmarknaden samt avyttringen av filmverksamheten inom PAN Vision.

ÖVRIGA BOLAG

KF Shared Services genomförde outsourcing av den transaktionsintensiva hanteringen inom ekonomiverksamheten. Beslut togs också att lönetjänsterna outsourcas från och med 2012.

Konferensanläggningen Vår Gård Saltsjöbaden visade på fortsatt ökad omsättning. Marknadsaktiviteter och ett starkt fokus på att ladda varumärket har förstärkt Vår Gårds position på konferensmarknaden.

Tidningen Vi – ny vd/chefredaktör tillträdde under året. Efter en översyn av företagets kostnader samt genom fokuserat arbete på ökade intäkter kunde underskottet mer än halveras. Tidningen Vi och Vi läser relanserades medan Vi Biografi lades ned.

KF Gymnasiet har under året haft fokus på att implementera nya program och betygssystem enligt den nya gymnasierformen. Samtliga elever har fått tillgång till egna bärbara datorer.

Kronans Droghandel är Sveriges tredje största apotekskedja. Under året öppnade Kronans Droghandel 20 nya apotek och lanserade sitt första egna varumärke. KF äger 20 procent av Kronans Droghandel Apotek AB.

VI-SKOGEN OCH KOOPERATION UTAN GRÄNSER

Konsumentkooperationen har en tradition av att verka för ett hållbart samhälle, även ur social synvinkel. Genom organisationerna Kooperation Utan Gränser och Vi-Skogen har kooperationen under lång tid arbetat med fattigdomsbekämpning och hjälp till självhjälp i utvecklingsländer. Under 2011 förmedlade konsumentkooperationen cirka 23,5 miljoner kronor till dessa organisationer, merparten via pantknappen i butikerna.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Genom den verksamhet som KF-koncernen bedriver följer naturligt en finansiell exponering avseende ränte-, valuta- och likviditetsrisker. KF har genom sitt fastighetsbestånd även en väsentlig exponering mot den svenska fastighetsmarknaden. I fastighetsbeståndet finns betydande övervärden. Enligt ledningens och styrelsens bedömning inträffade under året ingen händelse inom eller utanför KF-koncernen som föranleder en revidering av den tidigare riskanalysen.

KOOPERATIVA FÖRBUNDETS FÖRENINGSTÄMMA

KFs föreningsstämma 2012 hålls på Vår Gård Saltsjöbaden onsdag den 18 april. KFs årsredovisning och hållbarhetsredovisning för 2011 publiceras samtidigt på www.kf.se.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR KF-KONCERNEN

Mkr	2011	2010
Nettoomsättning	37 284	36 659
Kostnad för sålda varor	-30 695	-29 772
Bruttoresultat	6 589	6 888
Försäljnings- och administrationskostnader	-8 156	-7 781
Övriga rörelseintäkter	467	679
Övriga rörelsekostnader	-15	0
Andelar i intresseföretags/joint ventures resultat	4	117
Rörelseresultat	-1 111	-97
Finansiella intäkter och kostnader	-36	123
Resultat efter finansiella poster	-1 147	26
Skatt	189	82
Avgår minoritetens andel	8	4
ÅRETS RESULTAT	-950	112

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR KF-KONCERNEN

Mkr	2011-12-31	2010-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	914	905
Materiella anläggningstillgångar	6 898	6 988
Finansiella anläggningstillgångar	2 529	2 250
Summa anläggningstillgångar	10 341	10 143
Omsättningstillgångar		
Varulager	2 774	2 896
Kortfristiga fordringar	3 080	3 753
Kortfristiga placeringar	4 102	4 197
Kassa och bank	358	591
Summa omsättningstillgångar	10 314	11 437
SUMMA TILLGÅNGAR	20 655	21 580
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	4 109	4 073
Fritt eget kapital	1 565	2 615
Totalt eget kapital	5 674	6 688
Minoritetsintresse	31	36
Garantikapital	20	20
Avsättningar	540	267
Långfristiga skulder	370	2 164
Kortfristiga skulder	14 020	12 405
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	20 655	21 580

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG FÖR KF-KONCERNEN

Mkr	2011	2010
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	202	171
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	436	385
Kassaflöde från den löpande verksamheten	638	556
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Kassaflöde från investeringsverksamheten*)	-1 485	-889
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-138	47
Årets kassaflöde	-986	-287
Likvida medel vid årets början	3 792	4 082
Kursdifferens i likvida medel	0	-3
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	2 806	3 792

*) Här ingår effekten av en omklassificering av 725 mkr, från likvida medel till finansiella tillgångar.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
 Frank Fiskers, vd och koncernchef: +46 8-743 26 70
 Presskontakt: Pressjouren KF +46 8-743 23 33
www.kf.se



Kooperativa Förbundet
171 88 Solna
Telefon 010-740 00 00
info@kf.se, www.kf.se
Organisationsnummer: 702001-1693