

BOKSLUTS- KOMMUNIKÉ 2013



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2013

Nyckeltal KF-koncernen	2013	2012
Nettoomsättning, mkr	38 118	37 851
Balansomslutning, mkr	16 463	18 873
Resultat efter finansiella poster före engångskostnader, mkr	164	-311
Resultat efter skatt, mkr	-14	-2 194
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,2	-2,8
Avkastning på eget kapital, %	-0,4	-46,7
Soliditet, %	23,2	20,5
Investeringar, mkr (netto)	-439	654

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2013

- Koncernens omsättning uppgick till 38 118 mkr, en ökning med 0,7 procent. Omsättningen i den egenägda dagligvaruhandeln uppgick till 34 180 mkr, en ökning med 1,7 procent i jämförbara butiker.
- Årets resultat för KF-koncernen uppgick till -14 mkr (-2 194). Resultatet belastas av engångs- och strukturkostnader om 173 mkr (645).
- KF ingick tillsammans med de detaljhandelsdrivande föreningarna ett samarbetsavtal för en gemensam och centraliserad styrning av logistik, inköp och kategori, marknad samt IT, med ett gemensamt beslutsfattande och likabehandling av konsumentföreningarnas och Coop Butiker & Stormarknaders butiksdrift.
- Coop Sverige AB bildas och har ansvaret för varumärkesstrategi, affärsutveckling, inköp och kategori, varuflöde, formatstyrning och marknadskommunikation för Coop i hela Sverige.
- Sonat Burman-Olsson rekryteras som vd för Coop Sverige.
- En ny regionindelad driftorganisation har arbetats fram och har implementerats inom Coop Butiker & Stormarknader, med syfte att ge tydligare fokus på den lokala marknaden.
- KF Fastigheter avyttrade sju handelsplatser om totalt 205 000 m² till Starwood Capital Group, köpeskillingen uppgick till 3,9 miljarder kronor.
- Akademibokhandeln gick samman med bokhandelskedjan Bokia vid årsskiftet 2012/2013. Företaget är nu ett till 65 procent delägt dotterbolag.
- Antalet medlemmar i konsumentkooperationen uppgick per 2013-12-31 till 3 370 857 (3 306 159) och under året utbetalade Coop i Sverige (KF och samtliga detaljhandelsdrivande föreningar) cirka 886 mkr (924) i medlemsåterbäring.
- Coop genomför omfattande effektivisering av sortiments- och prissättningsprocessen i syfte att ge marginalförstärkning.
- Satsningen på varor under Coops egna varumärken har blivit en stor framgång. Under året lanserades 233 nya EVM-produkter och 323 produkter fick ny design.
- Egna varumärket Coop Änglamark ökade med hela 20 procent i volym 2013 i förhållande till 2012.
- Ett besparingsprogram har initierats med personalreduktion på centrala funktioner.

HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

KF och Konsumentföreningen Stockholm (KfS) har tecknat avtal om en kapitalisering av Coop Sverige AB (CSAB) som innebär att KfS tillskjuter CSAB totalt 1,5 miljarder kronor under åren 2014–2015. Pengarna ska användas till att accelerera satsningen på både nyetablering och utveckling av Coops butiker i framförallt Stockholmsområdet men också till att genomföra nödvändiga investeringar i logistik och IT.

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Under 2013 har fokus legat på två viktiga områden. För det första har vi fullföljt strategin från 2011 och satsat på att utveckla KFs kärnaffär – dagligvaruhandeln i Coop. För det andra har vi lagt grunden för en effektiv styrning och drift där hela Coop samverkar för att vi ska nå en långsiktig och uthållig lönsamhet. Vi har också fortsatt arbetet med renodlingen av KF genom att planera för och genomföra avyttringar av verksamheter som ligger utanför kärnaffären.

Årets resultat för KF ligger i linje med våra förväntningar, men visar samtidigt att vi fortfarande har en bra bit kvar till den nivå där vi vill och behöver vara. Vi måste fortsätta med att både optimera verksamheten så att den blir kostnadseffektiv och att investera i de delar där behov finns, i bland annat våra Coopbutiker. Ett besparingsprogram om 500 mkr under perioden 2013 till 2015 aviserades under året. Besparingarna gäller i KF och Coops centrala organisationer. Inga generella personalminskningar i butiksledet planeras utöver den löpande översynen av vårt personalbehov för att uppnå effektivitet och konkurrenskraft.

Coop Sverige

Den enskilt största händelsen under året var den historiska avsiktsförklaring om att skapa Coop Sverige AB. Avsiktsförklaringen tecknades under våren mellan KF och företrädare för de tio detaljhandelsdrivande konsumentföreningar som utgör styrelse för DDF AB och som representerar samtliga föreningar. I augusti hade vi ett bindande avtal på plats och sedan den 1 januari 2014 levererar Coop Sverige AB enligt avtalet. Coop Sverige har ansvaret för bland annat varumärkesstrategi, affärsutveckling, inköp och kategori, varuflöde och marknadskommunikation för Coop i hela landet.

Med en gemensam central styrning och likabehandling av både KF-ägda och föreningsägda butiker, nyttjas stordriftsfördelarna och organisationen blir kostnadseffektiv, samtidigt som en lokalt förankrad drift värnas.

Till vd för Coop Sverige AB har Sonat Burman-Olsson rekryterats. Hon kommer närmast från ICA Gruppen AB, där hon varit vice vd och finansdirektör. Sonat tillträder sin tjänst under maj 2014. En styrelse för Coop Sverige med gedigen erfarenhet av dagligvaruhandeln har rekryterats.

Ny roll för KF

Genom bildandet av Coop Sverige utvecklas moderbolaget Kooperativa Förbundets (KF) roll till en renodlad ägarorganisation med fokus på ägarstyrning, strategisk affärs- och förbundsutveckling. KF utfärdar ägardirektiv till Coop Sverige ABs styrelse och tillsätter styrelsens ordförande. Motsvarande görs i övriga dotterbolag. Ny vd för KF är sedan årsskiftet Tommy Ohlström, tidigare förbundsdirektör i KF.

KFs strategi, att fokusera på Coop, innebär att vi under året har fortsatt planeringen för att avyttra verksamheter som inte är direkt kopplade till kärnaffären – ett mer renodlat KF. Ett stort steg i denna process var KF Fastigheters försäljning av sju stora handelsplatser, bland annat Bromma Blocks i Stockholm, Jägersro i Malmö och Bäckebol i Göteborg till det globala investmentbolaget Starwood Capital Group.

Butiksutveckling

Arbetet med att avveckla olönsamma butiker samt nyetablera och utveckla butiker på platser där vi ser potential har fortsatt under året. Inom Coop Butiker & Stormarknader avvecklades 15 butiker, fem nya butiker etablerades och sex butiker genomgick omfattande renovering och invigdes på nytt under namnet Coop. Totalt finns nu elva butiker som har det nya Coop-formatet. Konceptet har visat sig bli väl mottaget av våra kunder, implementeringen planeras att utvärderas under 2014.

Implementeringen av Coops pris- och sortimentsstrategi har fortsatt och vi ser nu att den börjar ge effekt. Inte minst arbetet med att utveckla och öka andelen egna varumärken har blivit väl mottaget av våra kunder och bidrar till ökad marginal. Andra projekt vi satsat på är service och värdskap i butik, samt utveckling av vårt ekologiska erbjudande där Veckans Ekologiska har blivit en succé. Coop ökade sin försäljning av ekologiska varor med 20 procent under 2013 – mest av alla i dagligvarubranschen. Vår starka position inom hållbarhet, miljö och ekologi fortsätter vi att utveckla.

I september genomfördes en regionalisering av organisationen inom de KF-ägda butikerna i Coop Butiker & Stormarknader AB. Från att bolaget tidigare varit organiserat efter kedjeformat är nu verksamheten indelad i tre geografiska regioner som leds av var sin regiondirektör. Detta gör att vi kommer närmare de lokala marknaderna och kan agera snabbare och mer kraftfullt.

Övriga bolag

2013 har även varit ett intensivt år för KFs övriga verksamheter och företag som löpande arbetat med att utveckla sin verksamhet. Särskilt fokus har legat på integrationen mellan Akademibokhandeln och Bokia som skedde vid årsskiftet 2012/2013 och nu verkar under namnet Akademibokhandeln.

Sammantaget har vi under året både gjort viktiga framsteg i vår mycket tydliga ambition att nå lönsamhet för både KF och Coop. Vi har dock en lång resa kvar där den stora utmaningen fortsatt är att få fart på Coops försäljning och stärka intjäningsförmågan. Vi har också lagt grunden för ett helt nytt sätt att styra och samverka i vår kärnaffär – Coop.

Till sist vill jag tacka alla engagerade medarbetare, medlemmar och kunder för era insatser under det gångna året.

Tommy Ohlström
vd

KF-KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Nettoomsättning och resultat

KF-koncernens omsättning ökade med 0,7 procent till 38 118 mkr (37 851). Ökningen beror i huvudsak på en högre försäljning inom Dagligvarugruppen som till väsentliga delar förklaras av den starka försäljningen från Grådö Mejeri, samt på Mediegruppens omsättning som ökat med 15 procent genom samgåendet mellan Akademibokhandeln och Bokia.

Koncernens rörelsedrivande verksamheter redovisar ett rörelseresultat om 533 mkr (-65) före engångskostnader. Rörelseresultatet för KF-koncernen totalt blev 207 mkr (-298) före engångskostnader. Avkastningen från kapitalförvaltningen inom KF Invest blev 129 mkr (218). Realisationsresultaten inom KF Fastigheter redovisades till 754 mkr (416) där avyttringen av sju handelsplatser står för huvuddelen.

2013 års resultat belastas med 173 mkr (645) i engångskostnader. De väsentligaste engångsposterna avser kostnader hänförliga till Mediegruppen till följd av samgåendet mellan Akademibokhandeln och Bokia om 81 mkr, samt kostnader relaterat till bildandet av Coop Sverige.

Finansiell ställning

Årets kassaflöde uppgick till 1 031 mkr (209). Kassaflödet har främst påverkats av genomförda avyttringar av sju handelsplatser inom KF Fastigheter.

Likvida medel uppgick vid årets slut till 4 046 mkr (3 015). Balansomslutningen minskade med 2 410 mkr till 16 463 mkr (18 873). Soliditeten uppgick till 23,2 procent (20,5).

Investeringar

Under året fortsatte det genomgripande förbättringsprogrammet för långsiktigt förbättrad konkurrenskraft. Inom ramen för programmet genomfördes investeringar om 486 mkr inom Dagligvarugruppen. KF-koncernens totala nettoinvesteringar, exklusive finansiella investeringar, uppgick under perioden till -439 mkr (654).

Medarbetare

KF-koncernen hade i medeltal 8 444 anställda (8 236), varav 4 924 kvinnor (4 783) och 3 520 män (3 453). Av koncernens anställda arbetar cirka 83 procent inom Dagligvarugruppen.

Hållbar utveckling

För KF innebär hållbar utveckling det långsiktiga finansiella, sociala och miljömässiga resultatet av hur vår verksamhetsidé och våra värderingar omsätts i affären. KF arbetar långsiktigt med dessa frågor och det är en del av vår DNA. Vi ska göra skillnad i vardagen, i vår verksamhet och bidra till att våra medlemmar kan konsumera hållbart. Minskad klimatpåverkan och fortsatt utveckling av ett hållbart sortiment är prioriterade åtgärder liksom fokus på att minska utsläppsnivåerna ytterligare genom att bland annat optimera gods-transportlösningarna och driften av kyl- och frysanläggningar.

Under 2013 minskade Coop utsläppen av växthusgaser med drygt tre procent jämfört med 2012. De senaste fem åren, sedan 2009, har Coop nu minskat växthusgasutsläppen med drygt 50 procent.

Coop tilldelades det nationella transportpriset Årets Lyft av Godstransportrådet. Med tåget har Coop minskat sina koldioxidutsläpp med 6 700 ton årligen, vilket motsvarar cirka 350 lastbilar i veckan.

Den största nyttan Coop kan göra för ett mer hållbart samhälle är att påverka människors konsumtion. Under 2013 hade Coop branschens största andel ekologiska varor (6,3 %). Coop Änglamark är Sveriges största egna varumärke inom ekologiska varor och ökade med hela 20 procent i volym 2013 i förhållande till 2012.

Under 2013 bidrog konsumentkooperationen med cirka 24 mkr till biståndsorganisationen We Effect (tidigare Kooperation Utan Gränser) och Vi-skogen. Organisationen arbetar med hjälp till självhjälp i 25 länder.

DAGLIGVARUGRUPPEN

Verksamheten under året

I Dagligvarugruppen ingår Coop Butiker & Stormarknader, som bedriver dagligvaruhandel inom butikskedjorna Coop Konsum, Coop Extra, Coop Nära, Coop Forum och Coop Bygg, Coop Online samt nya butiksförmatet Coop. I gruppen ingår även Coop Inköp & Kategori, Coop Logistik, Coop Marknad, MedMera Bank, Coop Butiksutveckling samt Grådö Mejeri.

Coop Butiker & Stormarknader

Under året delades Coop Butiker & Stormarknaders organisation in i tre regioner, region Syd-Ost, Nord-Väst och Stockholm. Syftet med indelningen är att i första hand förbättra förutsättningarna för en enhetlig styrning av verksamheten med en tydligare geografisk förankring och ökad närhet till kunden. Under året påbörjades också projekt för effektivisering av varuhantering. De tre regionerna är ungefär lika stora vad gäller antal butiker, koncept och omsättning.

Fokus under året har varit och är även fortsättningsvis utvecklingen av ett mer kundanpassat och effektivare sortiment, konkurrenskraftigare priser samt bättre service och bemötande. Fem nya Coopbutiker etablerades. Femton butiker avvecklades och beslut om nedläggning av ett antal olönsamma butiker togs.

Coop Inköp & Kategori

Coop Inköp & Kategori AB (Cikab) har under 2013 genomgått en funktions- och organisationsutveckling från ren inköpsorganisation till en kategoriorganisation med konkret affärsansvar och tätare relation med leverantörerna. Nya roller har därför tillkommit i organisationen. Arbetet med inköps-, sortiments- och prisoptimering har fortsatt. Totalt har 233 nya produkter inom egna varumärken utvecklats och lanserats under året och 323 produkter inom egna varumärken har fått ny design.

Cikab har under året fortsatt att förvalta och utveckla Grådö Mejeri som förvärvades 1 oktober 2012. Det har inneburit att produktionen från mejeriet ökat, både i volym och i sortimentsbredd. Bland annat har en ny bagerlinje tagits i drift.

Coop Inköp & Kategori övergick 1 december till att bli affärsområde Inköp och Kategori inom Coop Sverige AB med ny affärsområdesdirektör.

Coop Logistik

Coop Logistik har under året fortsatt arbetet med optimering av varuförsörjningen. Detta har bland annat inneburit driftsättning av nya leveransplaner för Coops butiker samt påbörjad implementering av ett lean-influerat arbetssätt. Som en del i detta infördes en ny lönemodell för kollektivavtalsanställda i Bro terminal och arbetsrotation för kollektivavtalsanställda i Västerås terminal. Med anledning av det åtgärdsprogram som genomfördes i logistiken under året samt volymökningen via terminal kunde logistikpåslagen för juli-december sänkas.

Coop Logistik övergick under hösten till att bli dotterbolag till det nybildade Coop Sverige AB.

Coop Marknad

Under året har Coops varumärkesplattform implementerats i all kommunikation för hela Coop i Sverige. En kommersiell plattform som omfattar alla komponenter som krävs för att göra Coop mer relevant, tydligt och prisvärt. Coops TV-reklam har även under 2013 rönt stor uppskattning, som lett till att attityden till Coop påverkas i en fortsatt positiv riktning.

Coop var en av Melodifestivalens huvudsponsorer under 2013. Ett samarbete som vänder sig till en bred målgrupp och som också bidrar till fler besök och ökad försäljning i butikerna. Samarbetet fortsätter även under 2014.

Under året genomfördes prissänkingskampanjen Årets största prisfall i ett stort antal butiker. Och i samtliga butiker lanserades kampanjen Veckans Ekologiska inom kategorin frukt och grönt. Varje vecka sänks priset rejält på en frukt eller grönsak med syftet att göra ekologiskt tillgängligt för alla under devisen "Man ska inte behöva ha det gott ställt ekonomiskt för att ha det gott ställt ekologiskt".

Coop Marknad övergick 1 december till att bli affärsområde Marknad inom Coop Sverige med ny affärsområdesdirektör med ett tydligt uppdrag och ansvar för varumärket, kommunikationen och medlemsprogrammet.

MedMera Bank

MedMera Banks uppdrag är att leverera medlemsnytta till kunderna och affärsnytta till våra butiker genom att tillhandahålla prisvärda lösningar inom kortområdet som ger detaljhandeln konkurrenskraftiga verktyg. MedMera Bank erbjuder ett varierat utbud av finansiella tjänster till konsumentföreningarnas medlemmar. Bland produktutbudet finns kontoprodukter med debetfunktion samt kreditprodukter som skapar flexibilitet för medlemmarna. Samtliga produkter kan användas inom hela Coop och hos anslutna partners.

Under året har MedMera Bank utvecklat Coop Privatlån som är en låneprodukt där kunder har möjlighet att låna upp till 250 tkr utan säkerhet. Produkten kommer att erbjudas till alla, men medlemmar får en bättre ränta. Lansering sker i början av 2014.

Coop Butiksutveckling

Bolaget arbetar offensivt med att utveckla befintliga butiker och etablera nya utifrån de olika marknadernas behov. Enhetliga rutiner och processer för investeringarna i butikerna har också implementerats och väntas ge en betydande ökning i investeringarnas effektivitet. Nya butiksformatet Coop etablerades och elva butiker har under året öppnats, där fem är helt nya butiksetableringar och sex butiker genomgick ombyggnation och omprofilering. Först ut bland de nya etableringarna var butiken på centralstationen i Stockholm.

Nettoomsättning och resultat

Försäljningen inom Dagligvarugruppen ökade med 0,5 procent och uppgick till 34 180 mkr (34 007). Försäljningen inom butiksdriften över jämförbara enheter ökade 1,7 procent. Rörelseresultatet förbättrades och uppgick till -222 mkr (-698). Engångskostnader om 33 mkr (376) belastade resultatet.

MEDIEGRUPPEN

KF Media omfattar KFs förlags- och bolagsverksamheter: Akademibokhandeln, näthandeln Bokus samt Norstedts Förlagsgrupp.

Akademibokhandeln

Akademibokhandeln innehar ett nittiototal centralt ägda butiker, ett fyrtiotal franchisebutiker, samt en e-handel. Företaget är ett till 65 procent delägt dotterbolag till KF Media AB. Övriga delägare är Stiftelsen Natur & Kultur (11 %), Killbergs Bokhandel (11 %) och ett sextiototal franchisetagare eller före detta franchisetagare (13 %).

Vid årsskiftet 2012/2013 gick Akademibokhandeln samman med bokhandelskedjan Bokia. Fokus har under året varit på en snabb integration av verksamheterna för att skapa en enhetlig och lönsam bokhandelskedja där kostnadssynergier tas till vara. Under året har Akademibokhandelns varumärke valts för hela kedjan och ersatt Bokias varumärke. Effektiviseringar har skett i servicekontor och back-office-processer inom områden som inköp, logistik, it och administration. Akademibokhandelns centrallagerlösning har ersatts med direktleveranser och Bokias affärssystem har tagits i bruk i hela företaget. Ett antal olönsamma butiker har lagts ner och två nya butiker har etablerats, Hornstull i Stockholm och Triangeln i Malmö.

Bokus

Bokus AB bildades per den 31 december 2012 efter att tidigare varit en del av Akademibokhandelsgruppen AB. Bokus är Sveriges näst största nätbokhandel och består av två sajter bokus.com och dito.se.

Under året har Bokus fokuserat på att förbättra kundernas köppplevelse såväl som interna processer. Bokus har bland annat genomfört en re-design av bokus.com och bytt logotyp. Bokus har under året tagit marknadsandelar och kraftigt förbättrat både försäljning och lönsamhet. Den digitala försäljningen som sker från dito.se har fortsatt att växa men utgör fortfarande en liten del av den totala verksamheten.

Norstedts Förlagsgrupp

Förlagsbranschen befinner sig i en förändringsfas där förändringar i handeln av böcker pågått under flera år och där nu digitala format börjar öka i betydelse. Norstedts Förlagsgrupp har under året arbetat intensivt med att anpassa verksamheten till de nya förutsättningarna och startat två nya affärsområden – ett för Digital verksamhet och ett för Licensiering. Lagervolymerna har minskats kraftigt, återförsäljaravtal har tecknats med iBooks och Google Play, verksamheten har fokuserats till allmänmarknaden och kursboksverksamheten har därför avyttrats.

Starka titlar under året har varit trilogierna Femtio nyanser av honom (E L James) och Torka aldrig tårar utan handskar (Jonas Gardell). Även ungdomsboken Nyckeln (Strandberg/Bergmark-Elfgren), biografien Svennis (Sven-Göran Eriksson) och 2013 års Augustvinnare i fackboksklassen Expeditionen. Min kärleks-historia (Bea Uusmaa) har varit mycket framgångsrika med stort genomslag i både press och försäljning.

Till sist men inte minst firade Norstedts, som Sveriges äldsta förlag, 190 år.

Nettoomsättning och resultat

Försäljningen inom Mediegruppen uppgick till 2 156 mkr (1 875). Rörelseresultatet förbättrades och uppgick till –121 mkr (–201). Engångskostnader om 101 mkr (72) belastade resultatet.

FASTIGHETSGRUPPEN

KF Fastigheter

KF Fastigheter äger, förvaltar och utvecklar handelsplatser. Fastighetsportföljens marknadsvärde uppgår till drygt 2 miljarder kronor med en yta på drygt 260 000 m². I Fastighetsgruppen ingår även Handelsbodarna i Sverige Fastighets AB som ägs gemensamt av KF Fastigheter och SPP. En viktig del av verksamheten förutom utvecklingen av den egna portföljen, är utveckling av butiksnätet åt Dagligvarugruppen, de detaljhandelsdrivande föreningarna samt andra kooperativa detaljhandelsföretag.

Under året avyttrades sju stora handelsplatser, med en sammanlagd yta på cirka 205 000 m². Handelsplatserna är Bromma Blocks och Arninge i Stockholm, Jägersro i Malmö, Bäckebo i Göteborg, Boländerna i Uppsala, Tuna Park i Eskilstuna och Weibullsholm i Landskrona. Försäljningen är ett viktigt steg i KFs strategi att renodla verksamheten till dagligvaruhandeln Coop och relaterade verksamheter. Köpeskillingen uppgick till 3,9 miljarder kronor.

Nettoomsättning och resultat

Försäljningen inom Fastighetsgruppen uppgick till 542 mkr (608). Rörelseresultatet förstärktes och uppgick till 787 mkr (391), varav realisationsresultatet redovisades till 754 mkr (416). Engångskostnader om +10 mkr (59) belastade resultatet.

INVESTGRUPPEN**KF Invest**

Investgruppen består av KF Invest, koncernens finansfunktion, samt KF Sparkassa. Under KF Invest ligger KFI Kapital med innehaven PAN Vision, Läckeby Water Group, Löplabbet samt Leos Lekland.

KF Invest är koncernens finansfunktion i vilken KF Sparkassa, koncernens inlåningsverksamhet, hanteras. Merparten av Sparkassans inlåning investeras i finansiella värdepapper. Placeringarna görs utifrån en försiktig placeringspolicy med stor tonvikt på räntebärande värdepapper där svenska stats- och bostadsobligationer dominerar. Syftet är att generera avkastning som används till att betala en konkurrenskraftig ränta på de insatta medlen. Överskottet från placeringsverksamheten utgör en del av koncernens resultat.

Under 2013 har PAN Vision fortsatt att effektivisera och reducera sin organisation för att möta en svagare marknad för fysiska spel.

Läckeby Water Group (KF äger 92 procent) har fått flera stora order. Bland annat har driftsverksamheten BEVAS förlängt sitt avtal med Oslo Kommun fram till 2021. Under året har Läckeby Products AB med dotterbolag avyttrats. Offensiva satsningar har skett med nyanställningar inom dotterbolagen Purac och Puregas.

Löplabbet (KF äger 80 procent) anpassar sin butiksstruktur till en ny konkurrenssituation. Som ett led i denna strukturanpassning har Löplabbet avvecklat ett antal butiker och samtidigt öppnat en flaggskeppsbutik på Kungsgatan i Stockholm. Totalt har Löplabbet nu 13 butiker och en webshop.

Leos Lekland (KF äger 73 procent) har under 2013 fortsatt sin expansion genom nyetableringar och expansion av befintliga anläggningar. Under året har en första anläggning öppnats i Danmark. Leos Lekland har totalt 21 anläggningar varav en drivs som franchiseanläggning.

Investgruppen rapporterar en lägre försäljning jämfört med 2012. Reduktion av PAN Visions spelverksamhet samt avyttring av Läckeby Products är huvudförklaringar till den lägre försäljningen.

Nettoomsättning och resultat

Försäljningen inom Investgruppen uppgick till 1 438 mkr (1 598). Resultat efter finansnetto uppgick till 14 mkr (81). Avkastningen från kapitalförvaltningen inom KF Invest blev 129 mkr (218).

ÖVRIGA BOLAG

Vår Gård Saltsjöbaden

Vår Gård Saltsjöbaden har trots en tuffare konkurrenssituation ett tillfredsställande resultat. Genom att leverera mycket god kvalitet har Vår Gård säkrat en lojal och trogen kundgrupp. Vår Gård Saltsjöbaden valdes för andra året i rad till Årets Mötesplats 2013 av Svenska Mötens kunder.

Tidningen Vi

Fokus under 2013 har fortsatt legat på att med lönsamhet producera några av landets mest kvalitativa titlar. Upplagorna har under året varit stabila, annonsintäkterna har ökat och verksamheten med kundtidningar har fått fler uppdrag. Bolaget bedriver även en reseverksamhet som under året uppvisat en högre lönsamhet då mellanhänder eliminerats.

KF Shared Services

KF Shared Services är ett internt servicebolag som huvudsakligen tillhandahåller tjänster inom tre områden; ekonomi, löneadministration och internservice. I och med bildandet av Coop Sverige AB byter KF Shared Services namn till Coop Sverige Affärsstöd AB och tjänster inom HR, ekonomi, hållbarhet, kommunikation samt säkerhet tillkommer. Ett antal åtgärder har genomförts för att höja leverans kvalitén samt sänka kostnaderna. Ett led i detta var att flytta löneadministration till ny partner.

WE EFFECT OCH VI-SKOGEN

Konsumentkooperationen har en tradition av att verka för ett hållbart samhälle, även ur social synvinkel. Genom organisationerna We Effect (tidigare Kooperation Utan Gränser) och Vi-Skogen har kooperationen under lång tid arbetat med fattigdomsbekämpning och hjälp till självhjälp i utvecklingsländer. Under 2013 förmedlade konsumentkooperationen cirka 24 mkr till dessa organisationer.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Genom den verksamhet som KF-koncernen bedriver följer naturligt en finansiell exponering avseende ränte-, valuta- och likviditetsrisker. KF är för sin fortsatta verksamhet beroende av extern finansiering från exempelvis banker, medlemmar och ägare. KF har genom sitt fastighetsbestånd även en väsentlig exponering mot den svenska fastighetsmarknaden. I fastighetsbeståndet finns övervärden. Enligt ledningens och styrelsens bedömning inträffade under året ingen händelse inom eller utanför KF-koncernen som föranleder en revidering av den tidigare riskanalysen.

KOOPERATIVA FÖRBUNDETS FÖRENINGSSTÄMMA

KFs föreningsstämma 2014 hålls på Vår Gård Saltsjöbaden tisdag den 9 april. KFs verksamhetsberättelse inklusive hållbarhetsredovisning för 2013 publiceras samtidigt på www.kf.se.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR KF-KONCERNEN

Mkr	2013	2012
Nettoomsättning	38 118	37 851
Kostnad för sålda varor	-31 044	-31 082
Bruttoresultat	7 074	6 769
Försäljnings- och administrationskostnader	-8 022	-8 340
Övriga rörelseintäkter	1 148	340
Övriga rörelsekostnader	-159	-144
Andelar i intresseföretags/joint ventures resultat	-7	432
Rörelseresultat	34	-943
Finansiella intäkter och kostnader	-43	-13
Resultat efter finansiella poster	-9	-956
Skatt	-42	-1 239
Avgår minoritetens andel	37	1
ÅRETS RESULTAT	-14	-2 194

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR KF-KONCERNEN

Mkr	2013-12-31	2012-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	703	744
Materiella anläggningstillgångar	2 797	6 151
Finansiella anläggningstillgångar	2 048	1 551
Summa anläggningstillgångar	5 548	8 446
Omsättningstillgångar		
Varulager	2 385	2 455
Kortfristiga fordringar	3 457	3 927
Kortfristiga placeringar	4 509	3 511
Kassa och bank	564	534
Summa omsättningstillgångar	10 915	10 427
SUMMA TILLGÅNGAR	16 463	18 873
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	4 520	4 525
Fritt eget kapital	-838	-808
Totalt eget kapital	3 682	3 717
Minoritetsintresse	17	31
Garantikapital och förlagslån	120	120
Avsättningar	574	1 312
Långfristiga skulder	372	406
Kortfristiga skulder	11 698	13 287
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	16 463	18 873

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pressjouren KF och Coop 010-743 13 13



Kooperativa Förbundet

171 88 Solna

Telefon 010-740 00 00

info@kf.se, www.kf.se

Organisationsnummer: 702001-1693