

# BOKSLUTS- KOMMUNIKÉ 2012



# BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2012

Nyckeltal KF-koncernen	2012	2011
Nettoomsättning, mkr	37 851	37 284
Balansomslutning, mkr	18 873	20 655
Resultat efter finansiella poster före engångskostnader, mkr	- 311	- 316
Resultat efter skatt, mkr	- 2 194	- 950
Avkastning på sysselsatt kapital, %	- 2,8	- 3,7
Avkastning på eget kapital, %	- 46,7	- 15,4
Soliditet, %	20,5	27,7
Investeringar, mkr (netto)	654	924

## VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2012

- Koncernens omsättning uppgick till 37 851 mkr, en ökning med 1,5 procent. Omsättningen i den egenägda dagligvaruhandeln uppgick till 34 007 mkr, en ökning med 1,7 procent i jämförbara butiker.
- Resultatet för KF-koncernen efter skatt uppgick till -2 194 mkr. Resultatet belastas av reservationer för skattekostnader om 1 239 mkr samt för engångs- och strukturkostnader om 645 mkr.
- Antalet medlemmar i Konsumentkooperationen uppgick per 2012-12-31 till 3 306 159 (3 236 906) och under året utbetalade Coop i Sverige (KF och samtliga detaljhandelsdrivande föreningar) cirka 924 mkr (925) i medlemsåterbäring.
- Omfattande åtgärder är genomförda och flera är planerade för effektivisering av sortiments- och prissättningsprocessen i syfte att ge marginalförstärkning.
- Satsningen på varor under Coops egna varumärken har blivit en stor framgång och Coops EVM-andel är idag över branschsnittet.
- Strategiskt förvärv av Grådö Mejeri ger möjlighet till egen utveckling inom det viktiga mejeriområdet.
- KF Fastigheter avyttrade sin del av Kvarnholmen.
- KF slöt under året avtal med Bokia om ett samgående med Akademibokhandeln.
- Kronans Droghandel avyttrades.
- KF-koncernens målsättning är att 2013 nå ett positivt resultat.

# KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

2012 var ett händelserikt, intensivt och utmanande år för KF. Under senare delen av 2011 antog ledning och styrelse en strategiplan för hur koncernen ska vända förlust till hållbar vinst. Ett stort arbete lades ner på att solitt förankra den hos alla våra intressenter för att säkra ett kraftfullt genomförande. Alla delar av koncernen har nu en klarare och tydligare verksamhetsinriktning. Under 2012 har vi konsekvent jobbat efter denna plan och metodiskt betat av planens olika delar – en efter en. Det har skett genom organisations- och strukturförändringar genom en kraftfull nysatsning på vår kärnverksamhet Coop samt genom ökad kontroll och uppföljning av våra finanser.

Bokslutet speglar de två tydliga linjer som ledningen drivit under året; ett intensivt fokus på mål och prestanda i samtliga av koncernens verksamheter och en omfattande omvärdering av balansräkningen. Målet har varit att frigöra kapital för att därmed stärka kärnverksamheten. Denna nödvändiga åtgärd förbättrar avsevärt vårt framtida läge, men har också kraftigt försämrat årets bokslutsresultat. Omvärderingen är den tyngsta enskilda orsaken till koncernens förlust 2012.

Med detta bakom oss har vi alla möjligheter att nå ett positivt resultat 2013.

Under 2012 har vi haft ett mycket tydligt fokus på vår kärnverksamhet, Coop. Vi har utvecklat Dagligvarugruppen (kategori- och inköpsbolaget, marknadsbolaget och butiksverksamheten) kompetensmässigt, organisatoriskt och systemmässigt samt skapat den finansiella plattform vi vill ha för att kunna utveckla en lönsam och framåtriktad affär. Vi är långt ifrån färdiga än, men grunden för Coops förändringsresa är lagd i form av:

- Butiksetableringar på platser med god marknadspotential.
- Avveckling av olönsamma butiker.
- En ny strategi för pris och sortiment som bland annat omfattar en ökad satsning på egna varumärken och en konkurrenskraftigare prissättning.
- Kraftfulla åtgärder för att stärka vår gemensamma kraft i inköp och logistik.
- Ett omfattande arbete med fokus på skötsel, värdskap och bemötande i butik.
- En helt ny varumärkesplattform och en omfattande och tydlig marknadskommunikation där vi sätter medlemmen/ägaren i centrum för att tydligare uppvisa våra unika fördelar och ge kunderna större anledning att tycka om Coop.

På dessa områden ser vi nu positiva och signifikanta indikationer på att Coop flyttar fram sina positioner på marknaden och att kunderna har börjat upptäcka och uppskatta ett slags 'nytt' Coop.

Ett fokuserat arbete har även gjorts i koncernens övriga verksamheter och företag. Det har såväl handlat om att taktiskt förbättra och förfina befintliga affärsmodeller, som att i vissa fall identifiera nya strategiska inriktningar som på längre sikt kommer att förbättra företagets konkurrenskraft och resultat. KF Fastigheter har under året slutfört en del för koncernen viktiga fastighetsförsäljningar och ett stort strategiskt arbete har gjorts på KF Media bl a med samgåendet mellan Akademibokhandeln och Bokia.

Jag vill också rikta ett varmt tack till alla våra duktiga medarbetare som under året har gjort en stark insats för att förverkliga vår plan. Visst har det ibland känts motigt för oss, men jag är stolt över att leda vårt stora, lojala och hårt arbetande team. Tillsammans är allt möjligt.

**Frank Fiskers**

vd och koncernchef

# KF-KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

## Nettoomsättning och resultat

KF-koncernens omsättning ökade med 1,5 procent till 37 851 mkr (37 284). Ökningen beror i huvudsak på en högre försäljning inom Dagligvarugruppen som ökade med 2,5 procent.

Koncernens rörelsedrivande verksamheter redovisar ett rörelseresultat om –65 mkr (9) före engångskostnader. Rörelseresultatet för KF-koncernen totalt blev –298 mkr (–280) före engångskostnader. Avkastningen från kapitalförvaltningen inom KF Invest blev 218 mkr (161). Realisationsresultaten inom KF Fastigheter redovisades till 416 mkr (173) där försäljningen av KF Fastigheters 50 procentiga innehav i Kuab/Kvarnholmen står för huvuddelen.

2012 års resultat belastas med 645 mkr (831) i engångskostnader. Detta är huvudsakligen kostnader relaterade till den förändringsresa som bedrivs inom hela Dagligvarugruppen, varav cirka 353 mkr avser butiks-nedläggningar och nedskrivningar av inventarier. I Mediegruppen har nedskrivningar om 72 mkr hänförliga till IT-system gjorts till följd av Akademibokhandelns samgående med Bokiakedjan. Inom Fastighetsgruppen har nedskrivningar av fastighetsvärden gjorts om 40 mkr (59).

I årets resultat ingår även en reservering om 427 mkr för skattetvister relaterat till genomförda fastighetsförsäljningar inom KF, bland annat avseende den fastighetsförsäljning som genomfördes 2005 då Coop Butiker & Stormarknader ingick i Coop Norden. Tvisten har ännu inte avgjorts.

Därutöver har koncernen under 2012 gjort en upplösning av uppskjuten skattefordran om 800 mkr (varav 201 mkr är justering kopplad till sänkt bolagsskatt från 26,3 till 22 procent).

## Finansiell ställning

Årets kassaflöde uppgick till 209 mkr (–986). Kassaflödet har främst påverkats av ett ökat marknadsstryck och de förbättringar som gjorts inom Dagligvarugruppen samt de planerade fastighetsförsäljningarna som KF Fastigheter genomfört.

Likvida medel uppgick vid årets slut till 3 015 mkr (2 806). Balansomslutningen minskade med 1 782 mkr till 18 873 mkr (20 655). Soliditeten uppgick till 20,5 procent (27,7).

## Investeringar

Under året fortsatte det genomgripande förbättringsprogrammet för långsiktigt förbättrad konkurrenskraft. Inom ramen för programmet genomfördes investeringar om 477 mkr inom Dagligvarugruppen. KF-koncernens totala nettoinvesteringar, exklusive finansiella investeringar, uppgick under perioden till 654 mkr (924).

## Medarbetare

KF-koncernen hade i medeltal 8 236 anställda (8 366), varav 4 783 kvinnor (4 834) och 3 453 män (3 532). Av koncernens anställda arbetar cirka 84 procent inom Dagligvarugruppen.

### Hållbar utveckling

För KF innebär hållbar utveckling det långsiktiga finansiella, sociala och miljömässiga resultatet av hur vår verksamhetsidé och våra värderingar omsätts i affären. Minskad klimatpåverkan och fortsatt utveckling av ett hållbart sortiment är prioriterade åtgärder liksom ett fokus på att minska utsläppsnivåerna ytterligare genom att bland annat optimera godstransportlösningarna och driften av kyl- och frysanläggningar. Koncernens ambition är att vara klimatneutral till 2020. Försäljningen av ekologiska och miljömärkta livsmedel för Coop totalt minskade marginellt jämfört med 2011. Omsättningen ligger fortsättningsvis på drygt 1,6 miljarder kronor. Andelen ekologiska och miljömärkta livsmedel av den totala livsmedelsförsäljningen har också minskat marginellt jämfört med 2011 och uppgår för 2012 till 5,6 procent. Under 2012 bidrog konsumentkooperationen med cirka 25 mkr till Kooperation Utan Gränser och Vi-skogen.

## DAGLIGVARUGRUPPEN

Coops dagligvaruhandel utgör kärnverksamheten inom KF-koncernen. Coop bedriver dagligvaruhandel i Sverige inom butikskedjorna Coop Konsum, Coop Extra, Coop Nära, Coop Forum och Coop Bygg och näthandeln Cooponline.se. Stödorganisationerna Coop Inköp & Kategori, Coop Marknad, MedMera Bank och Coop Butiksutveckling ingår också i Dagligvarugruppen. KF äger 341 av Coopbutikerna runt om i Sverige och de detaljhandelsdrivande föreningarna inom konsumentkooperationen äger 361 butiker.

## Verksamheten under året

### Coop Butiker & Stormarknader

Fokus under året, för samtliga kedjor inom Coop Butiker & Stormarknader, har varit och är även fortsättningsvis utvecklingen av ett mer kundanpassat och effektivare sortiment, konkurrenskraftigare priser och bättre service och bemötande. Detta har bland annat skett i en stor strukturerad dialog med mer än 15 000 butiksmedarbetare. Fyra nya Coopbutiker öppnades och sju butiker nyinvigdes efter större ombyggnader. Beslut om nedläggning av ett antal olönsamma butiker togs.

Den starka ökningen i andelen egna varumärken bidrog mot årets slut till tydliga indikationer på förbättrade marginaler.

Det stora sortimentsprojektet har under året medfört betydande driftskostnader (både i form av arbetade timmar och utförsäljning av icke-kurant sortiment) som inte är klassade som engångskostnader.

Coops e-handelstjänst Coop Online är under stark tillväxt och lanserades i Göteborg under hösten. Göteborgarna blev därmed de första utanför Stockholm och Mälardalen att få möjlighet att beställa mat och Coop Matkasse på nätet – för leverans till dörren.

### Coop Inköp & Kategori

Ny vd för Coop Inköp & Kategori (Cikab) tillträdde i februari. Hans uppdrag är bland annat att skruva Cikab från en ren inköpsfunktion till ett dedikerat säljbolag med konkret affärsansvar och en tätare och mer givande relation med leverantörerna.

Under året har Cikab fokuserat på inköps-, sortiments- och prisoptimering. Sedan oktober finns därför ett nytt gemensamt grundsortiment i alla Coop-butiker i Sverige. Totalt 212 nya produkter inom egna varumärken har under året utvecklats och lanserats. En pris- och analysavdelning har under våren tillkommit. Cikab förvaltar och utvecklar nyförvärvade (1 oktober 2012) Grådö Mejeri, vår satsning på egna varumärken inom mejerikategorin. Mejeriet tillverkar mjölk, fil och grädde som säljs i Coops butiker. Under 2013 är planen att kraftigt öka produktionen från mejeriet både i volym och i sortimentsbredd.

Cikabs dotterbolag Coop Logistik har under året arbetat med optimering av varuflödesförsörjningen som sedan våren lagts i bolaget. Ett nytt lagerhanteringssystem används sedan oktober i hela logistikstrukturen. En ny logistikplan utarbetades under året och kommer att driftsättas under våren 2013 vilket kommer att öka effektivitet och kvalitet.

### **Coop Marknad**

Under året har en ny varumärkesplattform tagits fram. För första gången sedan Kooperationens barndom finns nu en gemensam grund med samma vision, syfte, kundlöfte och värderingar för Coop i hela Sverige. Coop Marknad har även utvecklat en integrerad kommersiell plattform som omfattar alla komponenter som krävs för att göra Coop mer relevant, tydligt och prisvärt. Detta är avgörande steg i resan mot ett framgångsrikt Coop.

Med varumärkesplattformen som grund har ett helt nytt manér för marknadskommunikationen, där medlemmen som ägare av Coop sätts i centrum, implementerats. Coops nya reklamfilmer med bl.a. Felix Herngren som regissör har rönt både uppskattning och fått effekt.

Mätningar visar att konsumenternas perception av Coop haft en tydlig positiv utveckling under hela 2012. Coop är den enda av dagligvaruaktörerna som ökat uppmärksamheten för sin reklam. Vi ser också att försäljningen av varorna i utbudsreklamen i TV ökar kraftigt jämfört med Coops tidigare utbudsreklam. Även attityden till Coop har förflyttats i rätt riktning och medlemmarnas inställning till sitt medlemskap har förbättrats kraftigt under året.

Ansvar för lojalitetsprogrammet har under året överlåtits från MedMera Bank till Coop Marknad. En viktig del i lojalitetsarbetet är att skapa Sveriges bästa medlemsprogram. Detta arbete har fortsatt med oförminskad styrka. Bland annat har samarbetsavtal med ett antal nya partners tecknats; Wallmans, Live Nation (världens största konsertarrangör), Fritidsresor samt RNB Retail and Brands som ger Coops medlemmar erbjudanden och rabatter på Polarn O. Pyret, JC, samt Brothers & Sisters.

Coop Marknad har under året även initierat och påbörjat genomförandet av det största interna kulturprojektet någonsin inom Kooperationen – ”Sanningens Ögonblick”. Alla medarbetare, oavsett om de jobbar i butik, på terminal eller på kontor genomgår workshops i fem olika steg för att omsätta de övergripande planerna i det konkreta dagliga arbetet i resan mot ett framgångsrikt Coop.

### **Coop Butiksutveckling**

Bolaget togs i drift den 1 januari 2012 och arbetar offensivt med att utveckla befintliga butiker och etablera nya utifrån de olika marknadernas behov. Enhetliga rutiner och processer för investeringarna i butikerna har också implementerats och väntas ge en betydande ökning i investeringarnas effektivitet.

### **MedMera Bank**

Under 2012 har MedMera Bank renodlat sin verksamhet genom att överlåta ansvaret för lojalitetsprogrammet inklusive programpartners till Coop Marknad. Det har inneburit att MedMera har kunnat öka fokus på försäljning av finansiella tjänster. Under året har även en ny strategi och vision arbetats fram som kommer att implementeras under 2013.

### **Nettoomsättning och resultat**

Nettoomsättningen inom Dagligvarugruppen ökade med 2,3 procent. Rörelseresultatet efter engångskostnader uppgick till -698 mkr (-648). Dagligvarugruppen belastades med engångskostnader om 376 mkr (614).

## MEDIEGRUPPEN

KF Media omfattar KFs förlags- och bokhandelsverksamheter: Norstedts Förlagsgrupp, Akademibokhandeln, och näthandeln Bokus.

### Verksamheten under året

Bokmarknaden går under dessa år igenom stora strukturella förändringar till följd av digitaliseringen. Dessa förändringar påverkar ganska kraftigt både försäljningskanaler och utgivning.

För Norstedts Förlagsgrupp var 2012 ett starkt år publicistiskt med många uppmärksammade titlar såsom *Torka aldrig tårar utan handskar*. Norstedts gav även ut den svenska översättningen av *Fifty shades of Grey* (Femtio nyanser av honom), en av världens mest sålda böcker 2012. Med stark utgivning, offensiv marknadsföring och försäljning lyckades bokförsäljningen öka med fyra procent mot föregående år. Dock noterades starkt sjunkande rättighetsintäkter från Stieg Larssons Millenniumtrilogi. Till följd av detta genomfördes flera organisationsförändringar under året för att skapa en mer effektiv och flexibel verksamhet.

Bokus arbete med att åstadkomma tillväxt och ökad försäljning har under året utmanats av stark prispress på studentsegmentet, som är av stor betydelse för branschen. För att möta detta och skapa en långsiktigt effektiv organisation har ett program med kostnadsbesparingar genomförts med gott resultat.

Inom Akademibokhandeln har arbetet med att nå lönsamhet haft fortsatt högsta prioritet och åtgärderna fortsätter att ha effekt på det underliggande resultatet även om resultatet ännu inte är tillfredsställande.

Den traditionella bokhandeln brottas sedan flera år med minskad försäljning och vikande lönsamhet, bland annat till följd av ökad konkurrens från näthandeln. För att möta dessa utmaningar ingick KF Media under året ett avtal med ägarna till bokhandelskedjan Bokia om att slå samman verksamheterna. Målet med samgåendet är att dra nytta av kostnadssynergier och skapa en konkurrenskraftig bokhandel. Konkurrensverket godkände affären den 10 december 2012. Det nya bolaget som bildas genom samgåendet ägs till 65 procent av KF Media och till 35 procent av Bokias nuvarande ägare. Akademibokhandelns resultat påverkades negativt av struktur- och engångskostnader till följd av samgåendet. Under året genomfördes vissa förändringar i KF Medias bolagsstyrning. KF Medias framtida roll blir att fungera som holdingbolag medan dotterbolagen får en mer självständig ställning med egna vd:ar och styrelser. Förändringarna trädde i kraft nu vid årsskiftet.

#### Nettoomsättning och resultat

Mediegruppens försäljning uppgick till 1 875 mkr (1 900). Rörelseresultatet före engångskostnader försämrades och uppgick till -129 mkr (-77).



## FASTIGHETSGRUPPEN

KF Fastigheter förvaltar och utvecklar en fastighetsportfölj med en yta på drygt 500 000 kvadratmeter och till ett marknadsvärde av drygt 6,7 miljarder kronor. En viktig del av verksamheten förutom utvecklingen av den egna portföljen, är utveckling av butiksnätet åt Dagligvarugruppen, de detaljhandelsdrivande föreningarna samt andra kooperativa detaljhandelsföretag.

Under året såldes planenligt en rad fastigheter bl.a. Kvarnholmen som svarade för huvuddelen av reavinstererna. Arbetet med att utveckla fastighetsbeståndet och göra det än miljövänligare har också fortsatt med flera externt uppmärksammade projekt.

### Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för Fastighetsgruppen uppgick till 608 mkr (625), och rörelseresultatet före engångskostnader uppgick till 450 mkr (225), varav realisationsresultatet redovisades till 416 mkr (173).

## INVESTGRUPPEN

KF Invest är koncernens finansfunktion i vilken KF Sparkassa, koncernens inlåningsverksamhet, ingår. Merparten av Sparkassans inlåning investeras i finansiella värdepapper. Placeringarna görs utifrån en försiktig placeringspolicy med stor tonvikt på räntebärande värdepapper där svenska stats- och bostadsobligationer dominerar. Syftet är att generera avkastning som används till att betala en konkurrenskraftig ränta på de insatta medlen. Överskottet från placeringsverksamheten tillfaller koncernens resultat.

KF Invest ansvarar även för innehaven i Läckeby Water Group, Löplabbet, PAN Vision och Leos Lekland.

Under 2012 har PAN Vision effektiviserat och reducerat sin organisation för att möta en svagare marknad för fysiska spel.

Läckeby Water Group (KF äger 79 %) har fått flera stora order bland annat i Skandinavien och Kina. Offensiva satsningar har skett med nyanställningar inom dotterbolagen Purac och Puregas.

Löplabbet (KF äger 81 %) anpassar sin butikstruktur till en ny konkurrenssituation. Som ett led i denna strukturanpassning har Löplabbet avvecklat tre butiker och totalt har företaget nu 16 butiker och en webshop.

Leos Lekland (KF äger 73 %) har under 2012 fortsatt sin expansion genom nyetableringar i såväl Sverige som Norge. Under året har fem nyetableringar och en ometablering genomförts. Därmed har antalet anläggningar i egen regi ökat från 13 till 18. Därutöver finns en franchiseanläggning.

### Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för Investgruppen uppgick till 1 598 mkr (1 755) och resultat efter finansnetto och före engångskostnader uppgick till 86 mkr (-4).

## ÖVRIGA BOLAG

Konferensanläggningen Vår Gård Saltsjöbaden nådde trots en tuffare marknadssituation en tillfredsställande omsättning. Verksamheten fokuserade på att fortsätta stärka varumärket och samtidigt förbereda sig organisatoriskt på en svagare efterfrågan under det kommande året. Gästundersökningar och kvalitetsmätningar visade på en väldigt hög kundnöjdhet. Vår Gård valdes till Årets Mötesplats 2012 av Svenska Mötenas kunder.

Tidningen Vis fokus har under 2012 legat på att med lönsamhet producera några av landets mest kvalitativa titlar. I tider då allt fler mediabolag har stora problem är trenden för AB Tidningen Vi motsatt. Läsarna ökar, intäkterna ökar och för kundtidningsdelen ökar även de externa uppdragen. Dessutom har Coop Mersmak gjorts om från grunden och re-lanserats.

KF Gymnasiet har efter årsskiftet avyttrats till Fryshusets Gymnasium (Stiftelsen KFUM Söder Fryshuset).

Kronans Droghandel avyttrades till huvudägaren finska Oriola-KD. Samarbetet mellan Kronans Droghandel och KF kring nyetableringar och MedMerakortet fortsätter oförändrat.

## VI-SKOGEN OCH KOOPERATION UTAN GRÄNSER

Konsumentkooperationen har en tradition av att verka för ett hållbart samhälle, även ur social synvinkel. Genom organisationerna Kooperation Utan Gränser och Vi-Skogen har kooperationen under lång tid arbetat med fattigdomsbekämpning och hjälp till självhjälp i utvecklingsländer. Under 2012 förmedlade konsumentkooperationen cirka 25 mkr till dessa organisationer.

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Genom den verksamhet som KF-koncernen bedriver följer naturligt en finansiell exponering avseende ränte-, valuta- och likviditetsrisker. KF har genom sitt fastighetsbestånd även en väsentlig exponering mot den svenska fastighetsmarknaden. I fastighetsbeståndet finns betydande övervärden. Enligt ledningens och styrelsens bedömning inträffade under året ingen händelse inom eller utanför KF-koncernen som föranleder en revidering av den tidigare riskanalysen.

## KOOPERATIVA FÖRBUNDETS FÖRENINGSSTÄMMA

KFs föreningsstämma 2013 hålls på Vår Gård Saltsjöbaden tisdag den 16 april. KFs verksamhetsberättelse inklusive hållbarhetsredovisning för 2012 publiceras samtidigt på [www.kf.se](http://www.kf.se).

## RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR KF-KONCERNEN

Mkr	2012	2011
Nettoomsättning	37 851	37 284
Kostnad för sålda varor	-31 082	-30 695
<b>Bruttoresultat</b>	<b>6 769</b>	<b>6 589</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-8 340	-8 156
Övriga rörelseintäkter	340	467
Övriga rörelsekostnader	-144	-15
Andelar i intresseföretags/joint ventures resultat	432	4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-943</b>	<b>-1 111</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-13	-36
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-956</b>	<b>-1 147</b>
Skatt	-1 239	189
Avgår minoritetens andel	1	8
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>-2 194</b>	<b>-950</b>

## BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR KF-KONCERNEN

Mkr	2012-12-31	2011-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	744	914
Materiella anläggningstillgångar	6 151	6 898
Finansiella anläggningstillgångar	1 551	2 529
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>8 446</b>	<b>10 341</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	2 455	2 774
Kortfristiga fordringar	3 927	3 080
Kortfristiga placeringar	3 511	4 102
Kassa och bank	534	358
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>10 427</b>	<b>10 314</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>18 873</b>	<b>20 655</b>
<b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Bundet eget kapital	4 525	4 109
Fritt eget kapital	-808	1 565
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>3 717</b>	<b>5 674</b>
<b>Minoritetsintresse</b>	<b>31</b>	<b>31</b>
<b>Garantikapital och förlagslån</b>	<b>120</b>	<b>20</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>1 289</b>	<b>540</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>406</b>	<b>370</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>13 310</b>	<b>14 020</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>	<b>18 873</b>	<b>20 655</b>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pressjouren KF 010-743 13 13



**Kooperativa Förbundet**

171 88 Solna

Telefon 010-740 00 00

info@kf.se, www.kf.se

Organisationsnummer: 702001-1693