



KF i korthet 2005
Kooperativa Förbundet (KF)

Detta är KF

Kooperativa Förbundet är förbund för landets 58 konsumentföreningar med sammanlagt drygt tre miljoner medlemmar.

Kooperativa Förbundet (KF) har två övergripande roller. Den ena är att vara förbund för konsumentföreningarna, den andra är att vara en aktiv ägare till Coop Norden och de helägda dotterbolagen. I rollerna som förbund och ägare bidrar KF till att utveckla den konsumentkooperativa dagligvaruhandeln och medverkar till att medlemmarna i den svenska konsumentkooperationen kan handla bra varor till bra priser i attraktiva butiker.

KF äger 42 procent av Coop Norden, Nordens största dagligvaruhandelsaktör. Vidare driver KF helägda verksamheter genom KF Fastigheter AB, MedMera AB, KF Invest AB, KF Media AB (Norstedts Förlagsgrupp, Akademibokhandeln, PAN Vision, Bokus, Tidningen Vi) och Vår Gärd Saltsjöbaden samt servicebolagen KF Shared Services AB och KF Föreningsrevision.

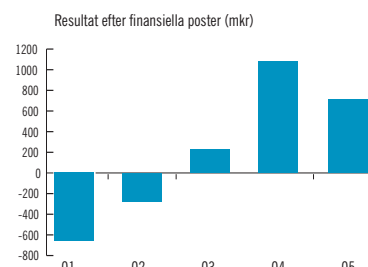
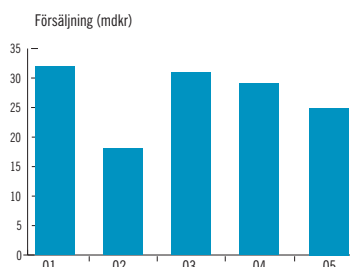
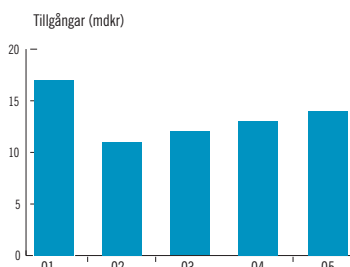
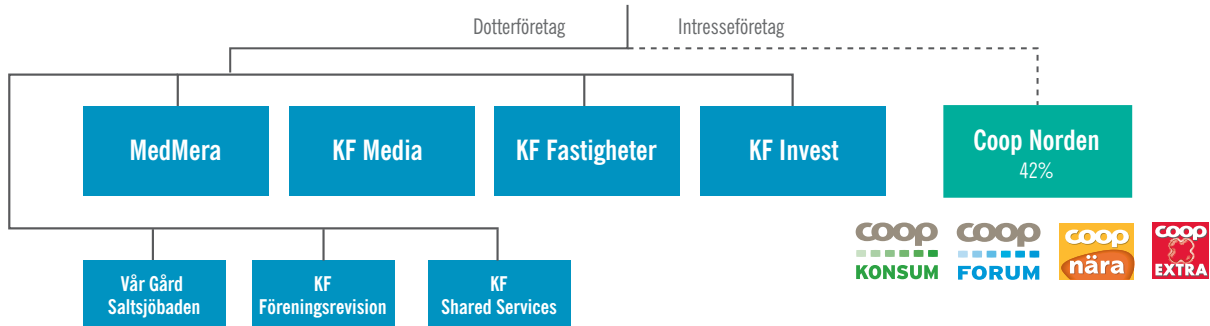
Genom KF Konsument arbetar KF med opinionsbildning och kunskapsutveckling i konsumentfrågor tillsammans med konsumentföreningarna.



3 miljoner medlemmar
i 58 föreningar



KF Ekonomisk förening



KF 2005 i sammandrag

Positivt resultat och starka finanser

KF visade ett starkt resultat även för 2005, med 715 miljoner kronor före skatt (1 084). Den finansiella ställningen var god.

Medlemsnytta

Antalet medlemmar i konsumentföreningarna ökade med cirka 60 000 till 3 000 407. Under året startades KF Konsument som är ett kompetens- och samordningscentrum för konsumentfrågor inom Kooperationen. Ett flertal aktiviteter kring konsumentfrågor genomfördes i samarbete med konsumentföreningarna.

Ny vd och koncernchef

I november 2005 efterträddes vd Börje Fors av Lars Idermark, tidigare vd i andra AP-fonden. Börje Fors kvarstod som vd i dotterbolaget KF Media till och med den sista februari 2006.

Coop Norden

Coop Nordens rörelseresultat före reavinster och strukturavsättningar var 68 miljoner kronor (209). Med effekterna av en framgångsrik fastighetsförsäljning i Sverige och efter avsättningar för strukturkostnader blev rörelseresultatet 1 325 miljoner kronor. Coop Norden har reserverat 800 miljoner kronor för investeringar för att stärka sin konkurrenskraft. Bolagets intäkter ökade med drygt 3 procent till 89,5 miljarder kronor. Den svenska verksamheten utvecklades dock svagt och ett kraftfullt åtgärdsprogram sattes igång med prissänkningar, effektiviseringar och samordnad marknadsföring.

KF Fastigheter

KF Fastigheter utvecklades positivt och rörelseresultatet blev 304 miljoner kronor. Ökningen beror på ett ökat driftsresultat i fastighetsförvaltningen samt högre reavinster från försäljning av fastigheter. Direktavkastningen ökade under 2005 från 6,6 procent till 6,7 procent.

MedMera

MedMera hanterade totalt 3,5 miljoner Coop MedMerakort under 2005 med vilka medlemmarna löste in premiecheckar som gav rabatter till ett värde av cirka 410 miljoner kronor. Från och med 2006 är MedMera ett kreditmarknadsbolag med Finansinspektionen som tillsynsmyndighet. Det innebär att insatta medel omfattas av den statliga insättningsgarantin.

KF Invest

Vid utgången av 2005 förvaltade KF Invest finansiella tillgångar till ett värde av 5,3 miljarder kronor jämfört med 4,6 miljarder vid utgången av 2004. Totalavkastningen, inklusive orealiserad värdeökning, var 6,3 procent. Rörelseresultatet blev 98 miljoner kronor.

KF Sparkassa

Omkring 90 000 medlemmar använde sig av möjligheten att spara i Sparkassan. Den totala inlåningen var vid årsskiftet cirka 4 miljarder kronor.

KF Media

KF Medias försäljning var oförändrat 2,7 miljarder kronor. Rörelseresultatet blev -224 miljoner kronor (68), främst beroende på engångsnedskrivningar i PAN Vision, som byggt upp en ledande position inom interaktiva media i Norden. Ett omfattande vändningsarbete har inletts. Merparten av verksamheterna inom KF Media visade emellertid en positiv utveckling. Akademibokhandeln stärkte konkurrenskraften genom att etablera flera butiker. Norstedts Förlagsgrupp visade ett positivt resultat och stärkte sin position genom att omorganisera förlagsverksamheten. Internetbokhandeln Bokus ökade kraftigt och Tidningen Vi fick både fler läsare och annonsörer.

Kooperativa Förbundets inriktning

KFs fokus är framförallt på den konsumentkooperativa dagligvaruhandeln, som bedrivs av Coop Norden och konsumentföreningarna. De verksamheter som finns inom KF ska främst stödja och utveckla dagligvaruhandeln. KF Fastigheter är främst konsumentkooperationens kompetenscenter för fastighetsfrågor, men även aktiv förvaltare av KFs fastighetsportfölj. MedMera ansvarar för Coop MedMeras premieprogram, vars syfte är att ge medlemsförmåner i form av rabatter, premiecheckar och erbjudanden. KF Invest erbjuder finansierings- och investeringskapacitet till KF-koncernen och konsumentföreningarna. Samtidigt arbetar KF Invest för att säkerställa god avkastning på medlemmarnas inlånade medel genom aktiv kapitalförvaltning.

Konsumentkooperativ dagligvaruhandel

KF är, både i ägar- och förbundsrollen, en viktig aktör på den svenska dagligvarumarknaden. Genom sitt ägande i Coop Norden är KF tillsammans med sina nordiska motsvarigheter störst på den nordiska marknaden. Konkurrensen i dagligvaruhandeln är hård och förändringstakten hög. Denna utveckling har påverkat både Coop Norden och de detaljhandelsdrivande föreningarna och pressat ned andelen på den svenska marknaden.

Coop Norden

Som största ägare i Coop Norden ska KF verka för en sund och lönsam utveckling av företaget. Tillsammans med övriga ägare ska KF ställa tydliga krav, utarbeta verksamhets- och kapitalförsörjningsplaner, driva ledningsfrågor samt utöva aktivt styrelsearbete.

Konsumentföreningarna

Som konsumentföreningarnas förbund är det KFs roll att också driva på förändringar i den dagligvaruhandel som drivs av konsumentföreningarna. Många av dessa har påverkats starkt av den ökade konkurrensen. En förutsättning för att kunna genomföra övergripande förändringar är att föreningsstrukturen utvecklas. En utveckling mot färre men starkare regionala föreningar pågår och väntas fortsätta.

Medlemsförmåner

En huvuduppgift för KF är att göra medlemskapet i konsumentkooperationen attraktivt. Vid sidan av en konkurrenskraftig dagligvaruhandel erbjuder KF också en rad förmåner. Till stor del förs dessa ut genom MedMera-konceptet och KF Sparkassa, som ger medlemmarna möjlighet till sparande med förmånlig ränta.

Konsumentfrågor

Konsumentkooperationen ska vara pådrivande i konsumentfrågor och informationsspridning för att skapa rätt förutsättningar för medlemmarna att kunna göra medvetna val i sin konsumtion. Sedan 2005 finns ett nytt kompetens- och samordningscentrum – KF Konsument – som startades för att kunna driva konsumentfrågorna mer effektivt genom samverkan mellan KF och konsumentföreningarna.

Förvaltningsverksamheten

KF förvaltar de tillgångar som medlemmarna lånar till konsumentkooperationen. Medlemsinlåningen ska vara tryggt placerad och tillgångarna förvaltas på så vis att KF har hög finansiell beredskap. KF ska inte ta medlemmarnas medel i anspråk för verksamhetsfinansiering.

Föreningarnas verksamhet

Konsumentföreningarna är basen i konsumentkooperationen. Det fanns vid årsskiftet 58 föreningar i Sverige med sammanlagt drygt 3 miljoner medlemmar. Tillsammans äger föreningarna KF.

Föreningarna bedriver verksamheten lokalt och regionalt. Det finns två olika typer av föreningar. Detaljhandelsdrivande föreningar driver detaljhandel på egen hand medan medlemsfrämjande föreningar har överlämnat driften till Coop Norden. De medlemsfrämjande föreningarna har inflytande över dagligvaruhandelsverksamheten genom indirekt ägande och samverkan via KF.

Detaljhandelsdrivande föreningar

Det fanns vid årsskiftet 53 detaljhandelsdrivande konsumentföreningar. En förening kan driva allt från en till flera butiker. Butikerna har delvis andra varumärken och koncept än Coop Sverige, men Coop Norden förser butikerna med huvuddelen av deras varor.

De detaljhandelsdrivande föreningarna har också föreningsverksamhet. Förutom att samla upp medlemmarnas åsikter om styrning av detaljhandeln består verksamheten av bland annat opinionsbildning, solidaritetsarbete och utbildning.

De senaste åren har flera av de detaljhandelsdrivande föreningarna gått samman för att bli mer konkurrenskraftiga. Vid årsskiftet 2005/2006 gick Konsum Nord och Konsum Jämtland samman. Konsum Nord blev därmed den största detaljhandelsdrivande föreningen med drygt 4 miljarder kronor i årsomsättning och 260 000 medlemmar.

Den sammanlagda omsättningen för de detaljhandelsdrivande föreningarna var 18,7 miljarder kronor 2005.

- Antal föreningar: 53
- Antal medlemmar: 1 150 146

Kedjekoncept inom detaljhandelsdrivande föreningar:

DOMUS

KONSUM

PRIX

Obs!

coop
FORUM

coop
KONSUM

coop
EXTRA

Medlemsfrämjande föreningar

De fem konsumentföreningarna Stockholm, Svea, Solidar, Väst och Norrort överlät under 1990-talet driften av sin dagligvaruhandel till KF och sedan 2002 vidare till Coop Norden. Dessa fem föreningar representerar 60 procent av medlemmarna.

Verksamheten i de medlemsfrämjande föreningarna är huvudsakligen inriktad på medlems-, miljö- och konsumentpolitiska frågor. Föreningarna har utvecklat ett nära samarbete sinsemellan. De medlemsfrämjande föreningarna utövar sitt inflytande i dagligvaruhandeln genom samrådsavtal med Coop Sverige samt genom KFs ägande i Coop Norden. De driver medlemmarnas lokala inflytande i butiker och stormarknader genom butiks-, region-, och detaljhandelsråd. Rådets uppgift är att vara forum för diskussion och samråd mellan föreningarna, Coop Sverige och KF i frågor som rör affärsverksamheten och att bland annat tillföra kunskap om lokala förhållanden.

- Antal föreningar: 5
- Antal medlemmar: 1 850 261

Kedjekoncept inom medlemsfrämjande föreningar:

coop
FORUM

coop
KONSUM

coop
nära

coop
EXTRA

Rådgivning och finansieringsstöd till föreningarna

KF har under året utvecklat sin roll som finansieringsstöd till konsumentföreningarna. Representerar från både KF och föreningarna arbetar med att identifiera, analysera och hantera enskilda föreningars utmaningar. Arbetet har resulterat i konkreta handlingsplaner och former för KFs finansieringsstöd. I takt med det hårdnande konkurrensläget på dagligvarumarknaden kommer KF att erbjuda alltmer stöd till offensiv utveckling av konsumentföreningarna.

"KF i korthet" är en övergripande presentation av KFs åtaganden och verksamheter. Den vänder sig till förtroendevalda och medlemmar i konsumentkooperationen, medarbetare i KF-koncernen, intresseföretag och konsumentföreningar samt leverantörer, kunder och samarbetspartners.

KFs fullständiga verksamhetsberättelse för 2005 i tryckt form kan beställas via e-post elisabeth@kapa.se eller fax nummer 08-643 95 90. Beställningsnummer 304-005 S. För engelsk version beställningsnummer 304-005 E. "KF i korthet" och verksamhetsberättelsen finns också på www.kf.se.

Produktion: KF Förbundskansli i samarbete med Modul 1, Delores Delores Design och Xerox Business Services.

Tryck: Arkpressen AB, Västerås **Papper:** Tom & Otto Silk 170g.

Foto: Calle Lindgren "Mor och barn", Johannes Hansen

Kooperativa Förbundet

Box 15 200

104 65 Stockholm

Telefon 08-743 25 00

www.kf.se

Organisationsnummer 702001-1693

Beställningsnummer 304-005 SK

Beställningsfax 08-643 95 90